



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**SISTEMA DE COSTOS PARA LA FÁBRICA DE MUEBLES  
MODULARES “YADIRA” UBICADO EN LA CIUDAD DE  
ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A**

**AUTORA:**

Estévez Cisneros Ximena Paulina

**DIRECTOR:**

Ing. Carlos Merizalde

Ibarra, Febrero 2017

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad implementar un sistema de costos para la fábrica de muebles modulares “Yadira”, ubicado en la ciudad de Atuntaqui, provincia de Imbabura. El objetivo principal, es mejorar la organización y el manejo de la información contable que le permita al gerente optimizar recursos al mejorar los procesos de producción, además de facilitar los registros contables permitiendo llevar un registro real de los costos incurridos en el proceso productivo sean estos directos o indirectos generando una base de datos para cada producto, para poder manejar un margen de utilidad real y que ésta ganancia sea permisible en el crecimiento de la empresa de muebles “Yadira”. En el primer capítulo se especifica el diagnóstico situacional de la fábrica donde se detalla, sus antecedentes, los objetivos de la investigación, los indicadores e instrumentos que se utilizaron y la matriz FODA, que nos permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee la entidad. En el segundo capítulo se detalla las bases teóricas y técnicas que contribuyen al desarrollo de la presente investigación y a la comprensión del contenido de este trabajo. El tercer capítulo contiene los procesos que se deben aplicar para la implementación del sistema de costos en la fábrica de muebles “Yadira”, los registros contables, se da a conocer un ejemplo ilustrativo del proceso productivo y manejo contable que se debe aplicar en la empresa. Finalmente, el cuarto capítulo está compuesto por los impactos que se generarán si se implementa este sistema en la fábrica de muebles “Yadira” y en el entorno en el cual se desarrolla.

## SUMMARY

This research has as main purpose to implement a cost system for "Yadira" modular furniture factory, it is located in Atuntaqui city, Imbabura province. The principal objective is to improve the organization and management of accounting disclosure, it allows the manager to optimize resources, improving production processes, as well as facilitating accounting records, having a real costs record, incurred in the production process, they could have been direct or indirect, it generated a database for each product, in this way, to have a real profit margin and that is permissible in the growth of the "Yadira" furniture company. The first chapter specifies the situational diagnosis of the factory where it is detailed, its background, research objectives, indicators and instruments and the FODA matrix, which allows the owners to identify the strengths, opportunities, weaknesses and threats of the entity. The second chapter details the theoretical and technical bases contributing to the development of this research and an easy compression of the content of this work. The third chapter contains the processes to be applied for the implementation of the cost system in "Yadira" furniture factory, the accounting records, an illustrative example of the productive process and accounting management applied in the company. Finally, the fourth chapter has the impacts, which will be generated if this system is implemented in "Yadira" furniture factory and in the environment where it is developed.

**KEYWORDS:** Furniture, factory, management, accounting, production, process



A handwritten signature in blue ink, located to the left of the official stamp.

**AUTORÍA**

Yo, XIMENA PAULINA ESTÉVEZ CISNEROS, portador de la cédula de ciudadanía N° 100378565-4, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: “SISTEMA DE COSTOS PARA LA FÁBRICA DE MUEBLES MODULARES “YADIRA” UBICADO EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”; que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Ximena Estévez

C.C. 100378565-4

## CERTIFICADO DEL ASESOR

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada **Ximena Paulina Estévez Cisneros**, para optar por el Título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**, cuyo tema es: **“SISTEMA DE COSTOS PARA LA FÁBRICA DE MUEBLES MODULARES “YADIRA” UBICADO EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”**.

Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 18 días del mes de Febrero del 2017.



Ing. Carlos Merizalde

**Director de Trabajo de Grado**

C.C. 100163565-3



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO**

Yo, **Ximena Paulina Estévez Cisneros**, con cédula de ciudadanía Nro. 100378565-4, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: **"SISTEMA DE COSTOS PARA LA FÁBRICA DE MUEBLES MODULARES "YADIRA" UBICADO EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA"**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



**Ximena Estévez**

**CI. 100378565-4**

Ibarra, a los 18 días del mes de Febrero de 2017





## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

#### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DEL CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE CIUDADANIA:</b>		100378565-4	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>		ESTÉVEZ CISNEROS XIMENA PAULINA	
<b>DIRECCIÓN:</b>		NATABUELA CALLE FLORES VÁSQUEZ Y LÍNEA FÉRREA	
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062535322	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0959235246
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>		“SISTEMA DE COSTOS PARA LA FÁBRICA DE MUEBLES MODULARES “YADIRA” UBICADO EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”	
<b>AUTORA:</b>		ESTÉVEZ, C. Ximena P	
<b>FECHA:</b>		18 DE FEBRERO DEL 2017	
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>			
<b>PROGRAMA:</b>		Posgrado <input type="checkbox"/> Pregrado <input checked="" type="checkbox"/>	

<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.
<b>ASESOR/ DIRECTOR</b>	ING. CARLOS MERIZALDE

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ximena Paulina Estévez Cisneros, con cédula de ciudadanía Nro.100378565-4, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 18 días del mes de Febrero de 2017

**LA AUTORA:**

  
Ximena Estévez

100378565-4.

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



**DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a Dios, por guiar mi camino de la mejor manera, darme fuerza para seguir siempre adelante y permitirme culminar con este trabajo de investigación. A mis padres Nelson y Aida por guiarme siempre por el buen camino, por su apoyo, consejos, cariño, comprensión y ayuda en los momentos más difíciles de mi vida y en especial a mi querida madre por cuidar de mi pequeño Sebastian, gracias a ustedes he logrado cumplir con mi meta, ser una profesional, A mi amado esposo Lenin por el apoyo incondicional, por el cariño, amor, respeto, confianza, por cada palabra de aliento que me ayudaron a superar cada obstáculo. A mi hijo Sebastian mi motivo de seguir adelante y mi eterna inspiración. A mis amigos y compañero por haber compartido su amistad y su compañerismo durante tanto tiempo.

Ximena

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte, a la escuela de Contabilidad y Auditoría por haberme permitido formar parte de esta prestigiosa Institución, para poder lograr esta meta.

A mi director de Trabajo de Grado el Ing. Carlos Merizalde por guiarme con sus conocimientos en el desarrollo del trabajo de investigación.

A cada uno de los docentes que día a día mi brindaron sus enseñanzas y ayudaron de forma directa en mi formación profesional.

A mi tío, el Señor Marco Estévez y su señora esposa la señora Marisol Cisneros así como a sus hijos, por haberme permitido realizar la investigación dentro de su empresa para generar el desarrollo de mi tesis.

A toda mi familia gracias por siempre confiar en mí, por su apoyo incondicional y ayudarme a culminar con mis estudios.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO .....	II
SUMMARY .....	III
AUTORÍA.....	IV
CERTIFICADO DEL ASESOR.....	V
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO .....	VI
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	
TÉCNICA DEL NORTE .....	VII
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	VII
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	VIII
CONSTANCIAS.....	VIII
DEDICATORIA .....	IX
AGRADECIMIENTO .....	X
ÍNDICE GENERAL .....	XI
ÍNDICE DE TABLAS .....	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVII
OBJETIVOS .....	XVIII
Objetivo General .....	XVIII
Objetivos Específicos.....	XVIII
CAPÍTULO I .....	19
DIAGNOSTICO SITUACIONAL .....	19
Antecedentes .....	19
Objetivos del Diagnostico.....	20
Objetivo general.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Variables e Indicadores .....	21
Matriz Relación Diagnostica.....	22
Desarrollo de la Matriz Diagnostico .....	25
Metodología .....	25
Diagnostico variables e Indicadores (Análisis).....	26
Infraestructura y Equipamiento.....	30
Proceso de Produccion .....	42

Encuesta Dirigida a Clientes .....	50
FODA.....	58
Determinación del Problema Diagnostico .....	59
CAPÍTULO II.....	60
MARCO TEÓRICO.....	60
Objetivos .....	60
Conceptualización de Términos Relacionados a la Filosofía Organizacional .....	61
Términos Relacionados a la Contabilidad de Costos:.....	62
Contabilidad de Costos .....	62
Objetivos de la contabilidad de costos.....	63
Concepto de Costos: .....	64
Elementos del Costos.....	64
Sistema de costos .....	68
Objetivos del Sistema de Costos.....	69
Hoja de Costos .....	70
Conceptualización de Términos Relacionados a los Costos de Adquisición .....	71
Proveedores:.....	71
Flete en compras: .....	71
Flujograma: .....	71
Inventario: .....	72
Conceptualización de Términos Relacionados a los Costos de Producción.....	72
Muebles Modulares:.....	72
Recursos: .....	73
Tamaño de planta: .....	73
Proforma o factura proforma: .....	74
Control de calidad: .....	74
Procedo de producción:.....	74
Producto: .....	75
Material de desecho: .....	75
Material de desperdicio:.....	75
Conceptualización de Términos Relacionados a los Costos de Distribución .....	76
Costo de ventas: .....	76
Embalaje: .....	76

Precio: .....	76
Clientes: .....	77
CAPÍTULO III.....	78
PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL EN LA GESTION DE COSTOS PARA LA EMPRESA DE MUEBLES YADIRA .....	78
Introducción .....	78
Objetivo General:.....	78
Objetivos Específicos: .....	78
Matriz Relación Diagnostico de la Propuesta .....	79
Centros de Costos .....	80
Flujograma Actual .....	81
Propuesta de un Flujograma de Procesos.....	83
Análisis de los Centros de Costos .....	85
Plan de cuentas.....	122
Sistema de costos por órdenes de producción.....	124
CAPÍTULO IV.....	146
ANÁLISIS DE POSIBLES IMPACTOS .....	146
Introducción .....	146
Objetivos .....	146
Objetivo General .....	146
Objetivos Específicos.....	147
Metodología de Análisis .....	147
Áreas de Impacto .....	148
Impacto económico .....	148
Impacto social .....	149
Impacto empresarial.....	151
Impacto administrativo .....	152
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	154
CONCLUSIONES .....	154
RECOMENDACIONES.....	156
BIBLIOGRAFÍA .....	157
ANEXOS .....	160
ANEXO 1.....	161

## ÍNDICE DE TABLAS

1. Variables e Indicadores.....	21
2. Matriz de Relación Diagnóstica.....	22
3. Checklist .....	23
4. Listado de los proveedores.....	27
5. Listado de Materia prima .....	28
6. Ficha de observación 1.....	31
7. Ficha de observación 2.....	42
8. Ficha de observación 3.....	43
9. Análisis actual del precio de un escritorio .....	46
10. Cartera de clientes de la empresa de muebles Yadira.....	48
11. Listado de la Competencia Directa .....	49
12. Encuesta / Satisfacción del material .....	51
13. Encuesta / Satisfacción del precio.....	52
14. Encuesta / Satisfacción tiempo de entrega.....	53
15. Encuesta / Calidad del producto .....	54
16. Encuesta / Atención al cliente.....	55
17. Encuesta / Satisfacción del cliente.....	56
18. Matriz FODA.....	58
19. Matriz de relación diagnostica de la propuesta.....	79
20. Centros de Costos .....	80
21. Mueble tipo silla / Materia prima.....	86
22. Mueble tipo silla / Mano de Obra .....	87
23. Mueble tipo silla / Maquinaria.....	87
24. Mueble tipo silla / Ventas Mensuales .....	88
25. Mueble tipo silla / Costos Variables .....	88
26. Mueble tipo silla / Costos Fijos mensuales.....	89
27. Mueble tipo anaquel / Materia prima.....	91
28. Mueble tipo anaquel / Mano de Obra .....	91
29. Mueble tipo anaquel / Maquinaria .....	92
30. Mueble tipo anaquel / Ventas mensuales.....	92
31. Mueble tipo anaquel / Costos Variables .....	93



32. Mueble tipo anaquel / Costos fijos mensuales .....	93
33. Mueble tipo archivador / Materia prima .....	95
34. Mueble tipo archivador / Mano de obra.....	96
35. Mueble tipo archivador / Maquinaria .....	96
36. Mueble tipo archivador / Ventas Mensuales.....	97
37. Mueble tipo archivador / Costos variables.....	97
38. Mueble tipo archivador / Costos fijos mensuales .....	98
39. Mueble tipo escritorio / Materia prima .....	100
40. Mueble tipo escritorio / Mano de Obra.....	100
41. Mueble tipo escritorio / Maquinaria .....	101
42. Mueble tipo escritorio / ventas mensuales .....	101
43. Mueble tipo escritorio / Costos variables.....	102
44. Mueble tipo escritorio / Costos fijos mensuales .....	102
45. Mueble tipo pupitre / Materia prima .....	104
46. Mueble tipo pupitre /Mano de Obra.....	105
47. Mueble tipo pupitre / Maquinaria .....	105
48. Mueble tipo pupitre / Ventas mensuales .....	106
49. Mueble tipo pupitre / Costos Variables .....	106
50. Mueble tipo pupitre / Costos fijos mensuales .....	107
51. Mueble tipo estación de trabajo / Materia prima .....	109
52. Mueble tipo estación de trabajo / Mano de Obra .....	110
53. Mueble tipo estación de trabajo / Maquinaria.....	110
54. Mueble tipo estación de trabajo / Ventas mensuales .....	111
55. Mueble tipo estación de trabajo / Costos Variables .....	111
56. Mueble tipo estación de trabajo / Costos Fijos mensuales .....	112
57. Mueble tipo freidora / Materia prima.....	114
58. Mueble tipo freidora / Mano de Obra .....	114
59. Mueble tipo freidora / Maquinaria .....	115
60. Mueble tipo freidora / Ventas mensuales.....	115
61. Mueble tipo freidora / Costos variables .....	116
62. Mueble tipo freidora / Costos fijos mensuales.....	116
63. Mueble tipo cocina industrial / Materia prima.....	118
64. Mueble tipo cocina industrial / Mano de Obra .....	119

65. Mueble tipo cocina industrial / Maquinaria .....	119
66. Mueble tipo cocina industrial / Ventas mensuales .....	120
67. Mueble tipo cocina industrial / Costos Variables .....	120
68. Mueble tipo cocina industrial / Costos fijos mensuales .....	121
69. Plan de Cuentas .....	122
70. Propuesta / Proforma tipo .....	125
71. Propuesta / Orden de producción .....	126
72. Propuesta / Requisición de materiales .....	127
73. Propuesta / orden de compra .....	128
74. Propuesta / Kardex .....	129
75. Propuesta / Hoja de costos .....	130
76. Asiento contable/ Compra de materia prima .....	131
77. Asiento contable/ Devolución de la compra de materia prima .....	131
78. Asiento contable/ Pago de nomina .....	132
79. Asiento contable/ Costos indirectos de fabricación .....	132
80. Asiento contable/ Devolución de materiales indirectos de fabricación .....	133
81. Asiento contable/ Venta del producto terminado .....	133
82. Registro de los asientos del proceso productivo en el libro diario .....	134
83. Cierre de los asientos del proceso productivo .....	135
84. Asiento contable/ Venta del producto terminado .....	135
85. Propuesta / Formato del Estado de Costos de Productos Vendidos .....	136
86. Propuesta / Formato del Estado de Resultados .....	137
87. Impactos/ Niveles de Impactos .....	147
88. Impactos/ Impacto Económico .....	148
89. Impactos/ Impacto Social .....	150
90. Impactos/ Impacto Empresarial .....	151
91. Impactos/ Impacto Administrativo .....	153

## ÍNDICE DE FIGURAS

1. Infraestructura y Equipamiento.....	30
2. Dobladora de tubo.....	33
3. Soldaduras MIG.....	33
4. Suelda Electrica .....	34
5. Cortadora de toll .....	34
6. Dobladora de toll.....	35
7. Suelda Autógena .....	35
8. Suelda de punto.....	36
9. Trozadora de perfiles .....	36
10. Pulidora.....	37
11. Esmeril .....	37
12. Taladros de pedestal.....	38
13. Taladro manual .....	38
14. Cierra circular .....	39
15. Cierra Caladora .....	39
16. Compresor.....	40
17. Tupi.....	40
18. Grapadora eléctrica .....	41
19. Almacen.....	41
20. Proforma tipo .....	45
21. Encuesta / Satisfacción del material .....	51
22. Encuesta / Satisfacción del precio.....	52
23. Encuesta / Satisfacción tiempo de entrega.....	53
24. Encuesta / Calidad del producto .....	54
25. Encuesta / Atención al cliente.....	55
26. Encuesta / Satisfacción del cliente.....	56
27. Flujograma actual.....	81
28. Propuesta de Flujograma.....	83

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Elaborar un Sistema de costos para la fábrica de muebles modulares “Yadira” ubicado en la ciudad de Atuntaqui, provincia de Imbabura. El cual maneje una base de datos actualizada tanto de materia prima como de costos de producción y permita el mejoramiento de las actividades.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa, que permita entender los problemas que limitan el crecimiento de la empresa.
- Fundamentar teóricamente los conceptos relacionados con el sistema de costos, que se utilizaran para el diseño de la presente propuesta de trabajo de grado.
- Diseñar las herramientas necesarias que permita la determinación de los costos reales incurridos en la elaboración de los muebles metálicos.
- Determinar los principales impactos que generara la implementación del proyecto de investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

#### **1.1. Antecedentes**

En la provincia de Imbabura existen innumerables empresas que se dedican a la elaboración de muebles metálicos para satisfacer las exigencias de los consumidores en cuanto a diseños, calidad y precio que dichas empresas ofrecen. Atuntaqui es la cabecera cantonal de Antonio Ante, perteneciente a la provincia de Imbabura se encuentra ubicada a 10 minutos de Otavalo, siguiendo al norte por la carretera Panamericana. Atuntaqui es una pequeña ciudad industrial caracterizada por sus empresas textiles y personas emprendedoras. Esta urbe posee un legado histórico del cual descende el carácter textil de la mayor parte de sus industrias, la “Fábrica Textil Imbabura” ha marcado un antes y un después en la historia de Atuntaqui, de este pasado exitoso provienen una generación de personas emprendedoras que con su esfuerzo han forjado el carácter industrial de esta ciudad.

“MUEBLES YADIRA” inicia sus operaciones en el año de 1998 con más de 16 años en el mercado, es una Empresa dedicada a la elaboración de muebles metálicos artesanales por lo que cuenta con un certificado de artesanos calificado y por ende factura con IVA cero %, su propietario inicio con un capital de 500.000 sucres y con dos trabajadores, para el desarrollo de sus actividades el propietario arrendaba en la ciudad de Cotacachi sector elegido durante 5 años en ese entonces contaba con poca maquinaria y herramientas, ya en el 6to año se estableció en su propio lugar de trabajo ubicado en la Calle Junín y Bolívar Vinuesa en la parroquia de Andrade Marín, después de ese año poco a poco incremento su maquinaria, amplió el taller e

incremento su personal de trabajo, enfocando su línea de producción a la elaboración de: estaciones de trabajo, Pupitres, Escritorios, Archivadores, Sillas de espera, Cocinas industriales, Freidoras, etc.

La principal preocupación del propietario radica en que ve como el crecimiento de su empresa se ha detenido, motivo por el cual se encuentra en busca de alternativas de producción que le permitan optimizar tiempo y recursos con el fin de volver a una línea de crecimiento constante como lo fue a partir del sexto año de la empresa.

Por lo cual el sistema de costos que se plantea proponer, permitirá al gerente optimizar procesos productivos, y sobretodo tener la certeza de los costos directos e indirectos que intervienen en la elaboración de cada uno de los productos, para poder manejar un margen de utilidad real y que ésta ganancia sea permisible en el crecimiento de la empresa de muebles “Yadira”.

## **1.2. Objetivos del Diagnostico**

### **1.2.1. Objetivo general**

Conocer la situación actual de la empresa de modulares “Yadira” referente a los costos de producción para determinar las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, con el propósito de implementar un adecuado sistema de costos.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Verificar la filosofía organizacional
- Analizar el proceso de adquisición de la materia prima con la cual trabaja la empresa de modulares “Yadira”



- Analizar el proceso de producción en la empresa de modulares “Yadira”.
- Analizar el proceso de distribución que maneja la empresa de modulares “Yadira”.
- Analizar el ámbito externo referente al sector de muebles metálicos.

### 1.3. Variables e Indicadores

**Tabla 1**

**Variables e Indicadores**

VARIABLE	INDICADORES
Filosofía organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Misión</li> <li>✓ Visión</li> <li>✓ Organigrama</li> </ul>
Adquisición	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proveedores</li> <li>✓ Volumen de compras</li> <li>✓ materia prima</li> </ul>
Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Infraestructura</li> <li>✓ Equipamiento</li> <li>✓ Proceso de producción</li> <li>✓ Volumen de producción</li> <li>✓ Mano de obra</li> <li>✓ Control de calidad</li> <li>✓ Costos indirectos de producción</li> </ul>
Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cartera de clientes</li> <li>✓ Transporte del producto</li> <li>✓ Mano de obra</li> <li>✓ Costos indirectos de distribución</li> </ul>
Ámbito externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competencia</li> <li>✓ Nivel de satisfacción en los clientes</li> <li>✓ Financiamiento</li> </ul>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La Autora

## 1.4. Matriz Relación Diagnostica

**Tabla 2**

**Matriz de Relación Diagnóstica**

Objetivos	Variables etapas	Indicadores	Técnicas	Fuente
Caracterizar la filosofía organizacional	Filosofía organizacional	✓ Misión ✓ Visión ✓ Organigrama	Checklist	Primaria
Analizar el proceso de adquisición de la materia prima con la cual trabaja la empresa de modulares “Yadira”	Adquisición	✓ Proveedores ✓ Volumen de compras ✓ materia prima	Checklist	Primaria
Analizar el proceso de producción en la empresa de modulares “Yadira”.	Proceso productivo	✓ Infraestructura ✓ Equipamiento ✓ Proceso de producción ✓ Volumen de producción ✓ Mano de obra ✓ Control de calidad ✓ Costos indirectos de Producción	Checklist	Primaria
Analizar el proceso de distribución que maneja la empresa de modulares “Yadira”.	Proceso de distribución	✓ Cartera de clientes ✓ Transporte del producto ✓ Mano de Obra ✓ Costos incurridos en la distribución	Checklist	Primaria
Analizar el ámbito externo referente al sector de muebles metálicos.	Ámbito externo	✓ Competencia ✓ Nivel de satisfacción en los clientes ✓ Financiamiento	Checklist	Primaria

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## Información Primaria

Para la recopilación de la información necesaria para analizar las respectivas variables e indicadores se aplicó un checklist junto con la entrevista dirigida al gerente propietario de la empresa Muebles “Yadira”.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

### Checklist de verificación

**TEMA:**  
**SISTEMA DE COSTOS PARA LA FÁBRICA DE MUEBLES MODULARES**  
**“YADIRA” UBICADO EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE**  
**IMBABURA**

Objetivo: verificar la existencia de instrumentos de gestión y registro de costos de la empresa.

**ENTIDAD: MUEBLES “YADIRA”**

**FECHA: 15/10/2016**

**NOMBRE DEL GERENTE: Sr. Marco Estévez**

**HORA: 04:00 PM**

**REALIZADO POR: Ximena P. Estévez Cisneros**

**Tabla 3**

### Checklist

NUMERO	ELEMENTO A VERIFICAR	SI	NO	OBSERVACIONES
AREA ADMINISTRATIVA				
1	Misión	X		Se encuentra desactualizada
2	Visión	X		Se encuentra desactualizada
3	Organigrama		X	
4	Políticas		X	
5	Aplica la normativa ambiental	X		
6	¿Bajo qué normativas se rige la empresa?			-Ley orgánica de contratación publica

			-Ley de régimen tributario interno
PROCESO PRODUCTIVO			
7	¿Dispone de un esquema del proceso productivo?	X	
8	¿Cuenta con un sistema de costos?	X	
9	¿Cuáles son los procesos del sistema de costos?	X	
10	¿Cuál es el procedimiento de cada proceso?		
11	¿Cuenta con un proceso de control y registros de los inventarios?	X	
	¿Cuál es el método de producción que tiene?		
12	En serie	X	No tiene capacidad económica para tener en bodega el producto
13	Por órdenes de producción	X	Exigencia de los clientes
14	¿Tiene definido estándares de producción?		De acuerdo a la cantidad
15	¿Tiene implementado un sistema de control de calidad?	X	Cada trabajador es responsable de la calidad del producto
DISTRIBUCIÓN			
16	¿A qué tipo de mercados se orienta más su producción?		Posee clientes privados y públicos (SERCOP)
17	¿Posee un personal capacitado?	X	

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado Por: La Autora

Sr. Marco Estévez

### Gerente Propietario

Una vez realizado el diseño del instrumento checklist para la verificación de existencia o no de instrumentos de gestión en la empresa Muebles Modulares “Yadira” se acordó una cita con el gerente propietario el Sr. Marco Estévez el día 15 de octubre del presente año se procedió analizar de la constancia de los elementos.

## **1.5. Desarrollo de la Matriz Diagnostico**

### **1.5.1. Metodología**

#### **Población:**

Al decir población se hace referencia al gerente propietario de la empresa de muebles “Yadira” y a los 6 clientes fijos que posee la misma.

#### **Instrumentos de Investigación**

Con la finalidad de recopilar información que permita visualizar el estado actual de la empresa muebles “Yadira”, se aplicó las siguientes técnicas de recopilación de datos, estas permitieron conocer, la problemática, las necesidades y las aspiraciones de cada uno de los actores, que forman parte de esta empresa.

#### **Encuesta:**

La encuesta está dirigida a los 6 clientes fijos que tiene la empresa con la finalidad de recabar datos necesarios que permitan conocer la opinión de los clientes sobre la calidad del producto.

#### **Entrevista:**

Esta técnica de recopilación de información fue dirigida al propietario de la empresa con la finalidad de identificar los problemas y situación actual de la empresa.

#### **Observación:**

Esta técnica permite observar detenidamente a los actores y sus funciones, así como los acontecimientos el lugar propio de su existencia, observar los diferentes procesos, uso de

equipos de seguridad, y sobre todo identificar cada una de las máquinas y su respectiva función, lo cual será de mucha utilidad al momento de cuantificar los costos incurridos en la elaboración del mobiliario.

### **1.5.2. Diagnostico variables e indicadores (Análisis)**

#### **1. Caracterización de la Filosofía organizacional**

El propietario de la empresa manifestó que cuenta con una misión y visión, pero se encuentran desactualizadas, mismas que se presentan a continuación:

##### **Misión:**

“Ofrecer productos innovadores a los clientes utilizando materia prima adecuada para garantizar la calidad del producto y satisfaciendo los requerimientos de los clientes.”

##### **Visión:**

“Para el año 2015 ser reconocidos por la calidad de nuestros productos y convertirnos en el principal fabricante de muebles metálicos en el Norte del país.”

En este ejercicio se puede evidenciar que estos dos elementos fundamentales de la filosofía organizacional, para orientar la empresa, no están documentados. En ninguna parte la institución se visualiza ni la misión ni la visión. Así mismo, no se aprecia que exista un folleto o documento de empoderamiento organizacional que contengan estos elementos.



## Organigrama estructural

Muebles “Yadira”, Actualmente no posee un organigrama de cómo está organizada. Al decir de su gerente propietario, este no es importante, puesto que la empresa es pequeña por lo que no vio necesario el implemento de un organigrama. Tampoco se pudo evidenciar documentadamente este instrumento de gestión administrativa. Es evidente que la forma de administración de esta empresa es empírica, basada en la experiencia de sus propietarios. Una estructura organizacional siempre será necesaria en cualquier tipo y tamaño de organización para conocer las instancias que la conforman, diseñar su modelo de gestión, sus puestos y sus funciones.

## 2. Análisis de la variable Adquisición.

### Proveedores

A continuación, se detalla una lista de los proveedores con los que cuenta la empresa de muebles “Yadira”. Esta lista es el resultado de la investigación mediante una entrevista realizada a la gerencia de la empresa.

**Tabla 4**

**Listado de los proveedores**

NOMBRE	DIRECCIÓN	MATERIAL QUE ADQUIERE
Edimka	Otavaló	Tableros
Provefabrica	Quito	Silloneria
Distribucikleqones	Quito	Bordo de caucho y regatones
Mega hierro	Ibarra	Tubería y Toll
Ferretería EB	Natabuela	Tubos y Toll
Oxicomercial	Ibarra	Gas, co2 oxígeno
Ferretería Viteri	Andrade Marín	Tornillería
RM	Ibarra	Esponjas y cuerina

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

Al decir, del señor Marco Estévez propietario de muebles “Yadira”, los proveedores que constan en el cuadro son los que abastecen de materia prima en las mejores condiciones de calidad y de forma oportuna y a precios accesibles.

### **Volumen de compras**

Para evidenciar el volumen de compras que la empresa de muebles “Yadira” genera cada mes se realizó una entrevista al gerente propietario de la misma quien manifestó que según los \[ registros de facturación, tiene un promedio de compras registrado de alrededor de \$2000,00 mensuales de esto se estima que los costos incurridos de transporte oscilan entre \$250,00 y \$300,00 en promedio mensual.

### **Materia prima**

En la siguiente tabla se detalla toda la materia prima que la empresa de muebles “Yadira” utiliza para la fabricación de todos sus productos, esta información fue receptada a través de la entrevista realizada al gerente propietario de la empresa, quien ha facilitado el siguiente listado con sus respectivos valores.

**Tabla 5**

#### **Listado de Materia prima**

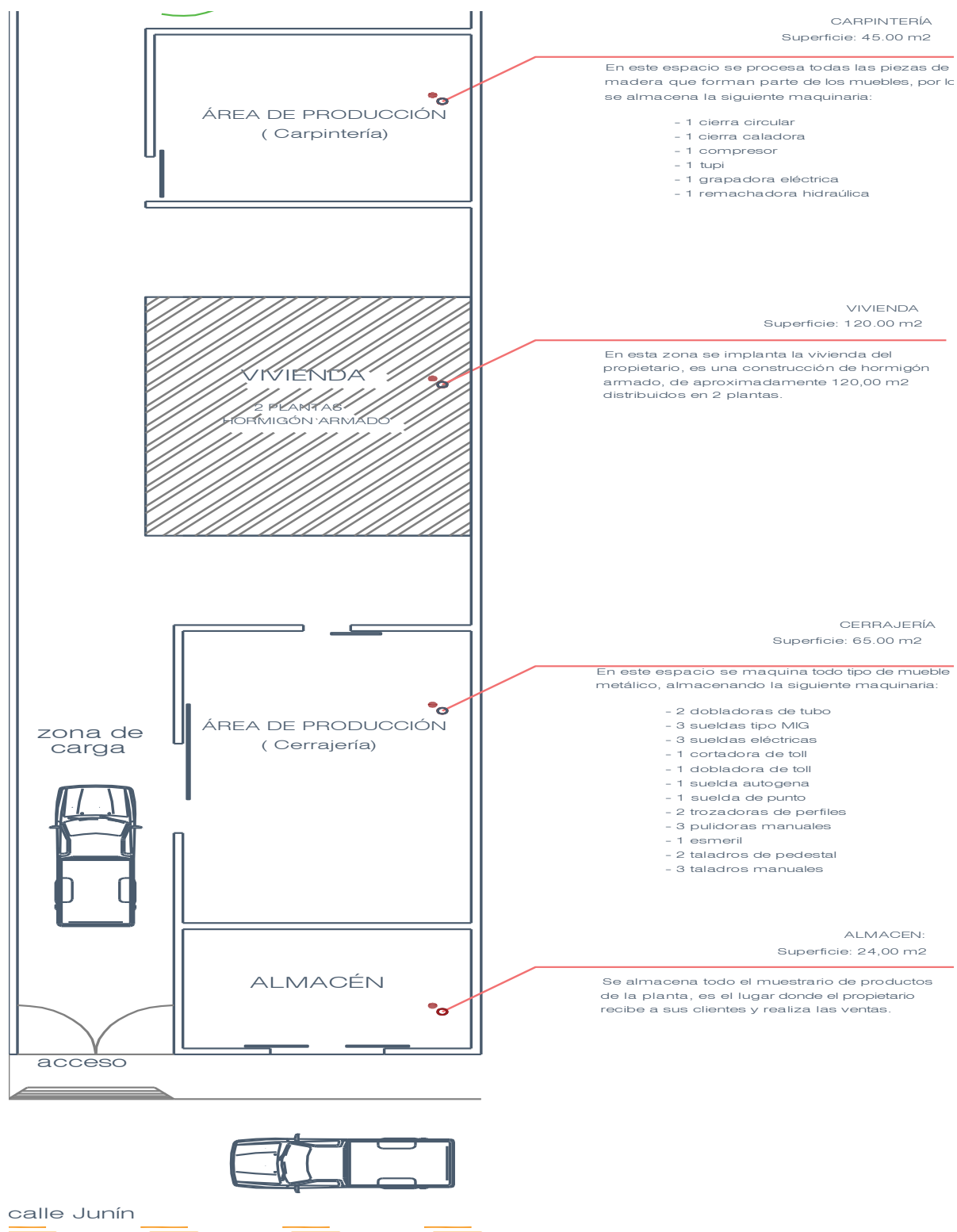
<b>Área de Cerrajería</b>			
<b>Materia Prima Directa</b>			
Laminas en Toll 0,70; 0,132	\$14,00	Patina de ½”	\$1,80
Laminas en Toll 0,90; 01,25	\$18,00	Platina de 2”	\$5,60
Tubo Redondo 7/8	\$3,60	Angulo perforado	\$4,00
Tubo Redondo ¾	\$2,90	Cerradura	\$2,00
Tubo Redondo 5/8	\$2,50	Suelda rollo	\$33,00
Tubo Redondo 1”	\$3,80	CO2	\$31,00
Tubo Redondo ¼	\$4,70	Esponja de 2cm	\$3,00
Tubo Cuadrado de 1”	\$4,80	Esponja de 3cm	\$4,50
Tubo Cuadrado ¾	\$3,50	Esponja de 4cm	\$6,00
Tubo Rectangular	\$3,50	Esponja de 5cm	\$7,50

Platina ¾	\$2,80	Grapas caja	\$3,00
		Cuerina 1 metro	\$3,70
<i>Materia Prima Indirecta</i>			
Remaches	\$0,01		
Tornillos	\$0,01		
<b>Área de Carpintería</b>			
<b>Materia Prima Directa</b>			
Tablero Melaminicos 15 milímetros	\$78,00		
Tablero Melaminicos 25 milímetros	\$93,00		
Triplex 5,2	\$14,50		
Triplex 12	\$32,00		
Formica para pizarras	\$15,00		
<i>Materia Prima Indirecta</i>			
Goma 1 galón	\$10,00		
Lijas pliego	\$0,50		
Grapas caja	\$3,00		
Fuente: Investigación Directa			
Elaborado Por: La Autora			

Los valores expuestos en la tabla anterior, son con los cuales la empresa de modulares “Yadira” se maneja en la actualidad, dentro de estos valores ya se contempla el pago de impuestos y porcentajes de descuento con que la empresa cuenta por ser considerada para muchos de sus proveedores como cliente frecuente.

### 3. Análisis de la variable Proceso Productivo

#### Infraestructura y Equipamiento



**Figura 1**

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La Autora

**Ficha de Observación:**

Se realizó la ficha de observación con el objetivo de conseguir una imagen general de la maquinaria y herramientas con las que cuenta la empresa de muebles “Yadira”, además constatar si posee servicios básicos y si registra o no los costos incurridos en cada proceso.

**Tabla 6****Ficha de observación 1**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	<b>No.</b>	<b>1</b>
Dirección:	Calle Junín y Bolívar Vinuesa	
Nombre de la empresa:	Muebles "Yadira"	
Fecha:	Domingo 20, Agosto, 2016	
<b>BIENES QUE POSEE</b>	<b>No. DE BIENES</b>	
Vehículo	1	
Edificio	1	
Terreno	1	
<b>MAQUINARIA</b>		
Dobladora de Tubo	2	
Dobladora de Toll	1	
Suelda Mig	3	
Suelda Eléctrica	3	
Suelda Autógena	1	
Suelda de Punto	1	
Cortadora de Toll	1	
Tronzadora	2	
Pulidora	3	
Esmeril	1	
Taladro de Pedestal	2	
Taladro Manual	3	
Sierra Circular	1	
Sierra Caladora	1	
Compresor	2	
Tupi	2	
Grapadora Eléctrica	2	
Remachadora Hidráulica	2	

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Análisis:**

- Luego de haber aplicado la ficha de observación se constató que la empresa de muebles “Yadira” posee herramientas y maquinaria necesaria y en buenas condiciones para satisfacer los requerimientos de sus clientes.

De acuerdo al gráfico y a la ficha de observación realizada, la empresa de muebles modulares “Yadira” se encuentra distribuida en 3 áreas de trabajo y cuenta con la maquinaria que a continuación se detalla:

- 1) Cerrajería
- 2) Carpintería
- 3) Ventas

- **CERRAJERIA:**

En el área de cerrajería se maquina todo tipo de mueble metálico. La empresa contiene maquinaria apropiada para la elaboración de muebles de calidad con excelentes acabados lo cual permite satisfacer los requerimientos de los clientes.

A continuación, se detallan las maquinas que se encuentran en esta área con su respectiva función:



### *Dobladora de tubo*



**Figura 2**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Dobladora de Tubo:** esta máquina es de tipo artesanal y sirve para doblar los tubos redondos de tal manera que permita reforzar la estructura de los muebles metálicos por ejemplo es muy útil en la elaboración de sillas, pupitres, bancas de tres asientos, etc.

### *Soldaduras MIG*



**Figura 3**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Soldaduras MIG:** esta soldadura es de tipo eléctrico y utiliza carretes alambre electrodo como material según el tipo de metal que se vaya a soldar y tanques de CO2 como gas aislante de la soldadura, sirve generalmente para unir tubos y perfiles metálicos, en la actualidad posee 3 sueldas de este tipo.

### *Suelda Eléctrica*



**Figura 4**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Suelda Eléctrica:** esta maquinaria sirve para soldar material más rustico como por ejemplo las correas, perfiles simples, y tubos cuyo espesor sobrepasa los 3mm, actualmente posee 3 sueldas de este tipo.

### *Cortadora de toll*



**Figura 5**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Cortadora de Toll:** esta máquina al igual que la anterior permite procesar las láminas de acero, permitiendo cortar el toll a la medida requerida antes de pasar al proceso de doblado.

### ***Dobladora de toll***



***Figura 6***

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Dobladora de Toll:** Esta máquina es de vital importancia en el funcionamiento de la empresa puesto que permite realizar los pliegues necesarios a las láminas metálicas para la confección de los muebles como, por ejemplo: archivadores, escritorios, vitrinas, etc.

### ***Suelda Autógena***



***Figura 7***

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: El Autor

**Suelda Autógena:** esta máquina sirve para soldar las llaves de las cocinas industriales. Es decir, permite soldar material de un espesor inferior a los 1.5mm, para su funcionamiento utiliza material de aporte y un tanque de CO2 con gas aislante.

### *Suelda de punto*



**Figura 8**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Suelda de Punto:** este tipo de soldadura es ideal para unir tolles de espesores muy delgados como, por ejemplo: 1/32", 1/24", 1/20", etc. Que con la soldadura de electrodo normalmente se perforaría dañando el acabado final de los muebles.

### *Trozadora de perfiles*



**Figura 9**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: El Autor

**Trozadora de perfiles:** esta máquina permite cortar tubos y perfiles metálicos con gran rapidez favoreciendo una producción en serie, actualmente posee 2 máquinas de este tipo y para su funcionamiento utiliza discos de corte lizos de 14" que resisten 4100 rpm (revoluciones por minuto).

### ***Pulidora***



***Figura 10***

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Pulidora:** esta herramienta manual es muy importante ya que es utilizada para pulir los cordones de soldadura de los muebles y así dar un mejor acabado al producto.

### ***Esmeril***



***Figura 11***

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Esmeril:** Sirve para afilar las herramientas pequeñas, como brocas, además se puede utilizar para pulir piezas pequeñas de forma manual.

### *Taladros de pedestal*



**Figura 12**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Taladros de Pedestal:** posee 2 taladros, uno con motor de 5/8hp y otro con motor de  $\frac{3}{4}$  hp, sirven para hacer perforaciones con mayor facilidad y precisión que un taladro convencional de mano.

### *Taladro manual*



**Figura 13**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Taladro manual:** este tipo de herramienta es utilizado por los trabajadores en el ensamblaje de los muebles, permite perforar y atornillar con gran velocidad.



- **CARPINTERÍA:**

En esta área se procesan todas las piezas de madera que forman parte de los muebles en donde se almacenan la siguiente maquinaria:

***Cierra circular***



***Figura 14***

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Cierra Circular:** esta máquina sirve para cortar piezas grandes de madera, es muy útil en el corte de tableros de mdf y melaminicos utilizados en sillas y escritorios.

***Cierra Caladora***



***Figura 15***

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Cierra Caladora:** Este tipo de cierra sirve para cortar piezas de madera con algún tipo de forma específica, como por ejemplo la forma cuadrada con esquinas redondeadas que se utiliza en las sillas.

### ***Compresor***



***Figura 16***

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Compresor:** este tipo de maquina sirve para pintar los muebles, permitiendo dar un acabado mucho más fino a los productos.

### ***Tupi***



***Figura 17***

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Tupi:** esta herramienta es utilizada para realizar molduras en la madera y para hacer el canal del borde del tablero, para la colocación del canto en las piezas de madera.



### *Grapadora eléctrica*



**Figura 18**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Grapadora Electrica:** esta herramienta funciona con el compresor y sirve para tapisar las sillas con gran facilidad.

- Almacén: en esta área se almacena todo el muestrario de productos de la planta, es el lugar donde el propietario recibe a sus clientes y realiza sus ventas.

### *Almacén*



**Figura 19**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

## Proceso de producción

De acuerdo al área de producción la empresa no cuenta con un esquema del proceso productivo, ni un sistema de costos por lo que es incierto el porcentaje real de utilidad que tiene la empresa. Actualmente realiza sus actividades bajo el método de órdenes de producción y no en serie debido a que la empresa no tiene la capacidad económica ni el espacio suficiente para este tipo de método de trabajo. Además, no cuenta con un sistema de control de calidad por lo que cada uno de los trabajadores está encargado de la calidad del producto en forma empírica, en sus diferentes etapas de producción.

**Tabla 7**

### *Ficha de observación 2*

#### **Tabla de Observación**

FICHA DE OBSERVACIÓN		No.	2
Dirección:		Calle Junín y Bolívar Vinuesa	
Nombre de la empresa:		Muebles "Yadira"	
Fecha:		Domingo 20, Agosto, 2016	
SERVICIOS BÁSICOS	SI	NO	
Agua	✓		
Luz	✓		
Alcantarillado	✓		
Teléfono	✓		
Internet	✓		

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

#### **Análisis:**

- De la aplicación de la ficha de observación se constató que la empresa de muebles “Yadira” cuenta con todos los servicios básicos que son necesarios para la ejecución diaria en la transformación de la materia prima en producto terminado.

**Tabla 8****Ficha de observación 3****Tabla de Observación**

FICHA DE OBSERVACIÓN		No.	3
Dirección:		Calle Junín y Bolívar Vinuesa	
Nombre de la empresa:		Muebles "Yadira"	
Fecha:		Domingo 20, Agosto, 2016	
PROCESOS	REGISTRO CONTABLE		
	SI	NO	
Adquisición		✓	
Producción		✓	
Distribución		✓	
ANALISIS			
De la observación se confirmó que la empresa no lleva registros de los costos incurridos para los 3 procesos, únicamente para sacar el precio de cada uno de los productos se calcula en una hoja pero no lo registra en un documento formal, es decir lo realiza de manera empírica.			

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Observaciones a la gestión.**

- La empresa no lleva ningún registro contable de los costos incurridos en ninguno de los procesos tanto en adquisición, producción y distribución.
- Posee todos los servicios básicos necesarios para la producción de los muebles modulares.
- No cuenta con un manual de funciones ni de procesos.

En La empresa se observan las siguientes etapas de producción:

**Adquisición:**

En el proceso de adquisición el propietario de la empresa elabora un listado de toda la materia prima e insumos que necesita para la elaboración de un determinado pedido, y procede a realizar la compra directamente donde sus proveedores. Él mismo, se encarga del transporte de la materia prima hacia la planta de producción. Las compras se registran con los comprobantes de compra o facturas, pero como se puede observar en la ficha de observación de la tabla nro.8 carece de un sistema de registro de inventario donde pueda registrar la materia prima que ingresa al área de producción. La empresa no posee un flujograma gráfico que oriente de mejor manera las actividades a seguir en este proceso.

**Producción:**

Para iniciar con el proceso de producción se recepta el pedido del cliente y se lo registra a través de una proforma, para conocimiento tanto del cliente como del propietario de los artículos, precios contratados, y fechas de entrega. Una vez receptado el pedido y adquirida la materia prima necesaria, se procede a cortar y despiezar el material, para proceder al armado de los muebles mediante soldadura. Luego se pule las uniones para proceder a pintar y finalmente se coloca los tableros de madera y el tapizado dependiendo del tipo de mobiliario. Todas las ordenes hacia el grupo de trabajadores se lo hace de manera verbal y el propietario controla de manera directa el desempeño de sus trabajadores. En este proceso se añade un porcentaje de alrededor del 10% del costo total de la materia prima por el desgaste de la maquinaria y herramientas utilizadas. De igual manera en este proceso no se cuenta con un flujograma que oriente las secuencias de las actividades a desarrollar ni el uso de insumos en cada una de ellas.

*Proforma tipo*

[illegible]

**Figura 20**

Fuente: Fotografía Tomada Por El Autor En El Taller  
Elaborado Por: La Autora

**Distribución:**

Para la distribución de los productos la empresa posee un almacén de ventas donde se puede apreciar todo el muestrario. En cuanto al transporte de los productos terminados, se lo hace de acuerdo al convenio logrado con el cliente; en ocasiones, son los clientes quienes retiran los productos de la planta y en otras donde el propietario presta el servicio de transporte. En los dos casos el propietario añade un 40% al valor del costo total como margen de ganancia.

Para determinar el precio del producto el propietario de la empresa hizo un ejemplo:

**Tabla 9**

***Análisis actual del precio de un escritorio***

<b>Determinación del precio de un escritorio</b>		
<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>
(+) Toll de 1/32	1 ½	21,00
(+) Tubo	3mts	3,00
(+) Tablero Melaminico 120 * 70	1	15,00
(+) Cerradura	1	2,00
(+) Rodamientos	12	5,00
(+) Pintura	1ltr	6,00
(+) Niveladores	4	1,00
(+) Varios		5,00
(+) Mano de Obra	1	20,00
(=) <b>TOTAL</b>		78,00
(+) 10% de Maquinaria		7,80
(+) Gastos indirectos		3,00
(=) <b>TOTAL COSTOS</b>		88,80
(+) 40% de Ganancia		35,52
(=) <b>PRECIO</b>		\$ 124,32

Fuente: Investigación Directa

Elaborado Por: La Autora

\$ 124,32 representa el precio del escritorio que elabora la Empresa de muebles modulares “Yadira”.

### **Volumen de producción**

En cuanto al volumen de producción el gerente manifestó que mensualmente se venden alrededor de \$ 5000,00 entre ventas de sillas, escritorios, y estaciones de trabajo que son los productos con mayor índice de ventas, sin dejar de lado el resto de productos que representan aproximadamente el 10% a 15% de las ventas mensuales.

### **Mano de obra**

La empresa de muebles “Yadira” cuenta con 3 trabajadores en el área de producción que son considerados la mano de obra directa de la empresa puesto que trabajan de manera directa en la producción de los muebles, ellos laboran en un horario de 8:00 a 12:00 y de 2:00pm a 6:00 pm. En la entrevista realizada al propietario manifestó que el pago que reciben

los trabajadores es de 20 dólares por día, ellos no reciben todos los beneficios por ley debido a que el propietario es artesano calificado y no está obligado a pagarles esos beneficios. A demás los trabajadores se encuentran legalmente asegurados.

### **Control de Calidad**

En cuanto al control de calidad, cada uno de los trabajadores es responsable por su trabajo y son los encargados de revisar que todo el proceso de fabricación se lo haga de la mejor manera, sin embargo, al final de la línea de producción es el gerente quien revisa el producto terminado y procede a la entrega al cliente siempre y cuando el producto este en óptimas condiciones.

### **Costos indirectos de fabricación**

Los costos indirectos que se contemplan en el proceso de producción son el pago de servicios básicos, como energía eléctrica, agua potable y telefonía, además del pago al seguro social del personal que labora en muebles “Yadira”.

En estos costos también se encuentran los tornillos, pegamento, suelda, co2 que se utilizan para la fabricación de los muebles metálicos pero el valor y la cantidad utilizada en el producto no es significativa.

## **4. Análisis de la variable Distribución**

### **Cartera de clientes**

En Cuanto a la cartera de clientes manifestó que posee alrededor de seis clientes fijos, que consumen de forma habitual los productos que elabora, entre estos el principal cliente que tiene es el Estado ecuatoriano quien a través del SERCOP lo contrata generando así una excelente oportunidad de crecimiento, además de varios clientes esporádicos.

A continuación, se detalla la lista de los clientes fijos de la empresa de muebles modulares “Yadira”:

**Tabla 10**

***Cartera de clientes de la empresa de muebles “Yadira”***

CLIENTES FIJOS DE LA EMPRESA DE MUEBLES “YADIRA”		
NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO / CELULAR
1. Cooperativa Atuntaqui – Ing. Rita Cueva	Atuntaqui	909-399
2. Sra. Patricia Villareal	Atuntaqui	0997153374
3. Sr. Pozo Gustavo	San Gabriel	0967035378
4. Sra. Mercedes de Vaca	San Gabriel	0983174601
5. Sra. Norma Gaona	San Gabriel	0994769545
6. Servicio Nacional de Contrataciones Públicas (SERCOP)		

Fuente: Investigación Directa

Elaborado Por: La Autora

### **Transporte del producto**

Para la entrega del producto terminado, el propietario de la empresa en ocasiones lo hace de manera personal o los clientes se acercan a la empresa por sus productos. De acuerdo a la entrevista realizada al gerente, indico que el costo que se incurre en el transporte está incluido en el porcentaje de ganancia que él considera para determinar el precio de cada producto; es decir; que en el costo de adquisición se encuentra incluido el costo del flete, se entregue directo al cliente o no el producto.

### **Mano de Obra**

En el área de ventas el principal centro de exposición y distribución es el almacén, el cual es administrado por la esposa del gerente propietario, quien se encarga de la recepción de pedidos y la elaboración de proformas manejando de este modo el inicio del proceso de



producción, en cuanto a su sistema de atención al cliente, podemos decir que es empírico, puesto que ella no ha recibido capacitación profesional para realizar este trabajo, evidenciándose en el manejo de una reducida cartera de clientes.

### **Costos incurridos en la distribución**

En cuanto al pago de mano de obra por la atención al cliente la esposa del propietario no recibe una remuneración fija mensual, sino que al ser esta una empresa de administración familiar, ella se ve beneficiada de las ganancias netas mensuales, de este modo el único costo indirecto tomado en cuanto al proceso de distribución es el de embalaje del producto, puesto que es un valor pequeño que no puede ser cuantificado con facilidad por lo que el propietario lo asume dentro del margen de utilidad.

## **5. Ámbito Externo**

### **Empresas similares**

Lista de micro empresas que se dedican a la fabricación de muebles modulares en el cantón Antonio ante.

***Tabla 11***

#### ***Listado de la Competencia Directa***

<b>Nombre de la Empresa</b>	<b>Propietario</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Estilo de muebles</b>	<b>Posee sistema de costos</b>
Talleres Paulina	Sr. Patricio Endara	Natabuela	Similares	No
Marcelo Endara	Sr. Marcelo Endara	Natabuela	Similares	No
Talleres Guevara	Sr. Wilson Guevara	Atuntaqui	Otro tipo de estilo	No

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

La finalidad de identificar a los competidores en el sector de producción de muebles es para verificar si ellos tienen o no tienen un sistema de costos implementado y como se muestra en el cuadro ninguna de las microempresas dispone de un sistema de costos lo que hace notar que al implementar un sistema de costos en la empresa de muebles “Yadira” aumentara significativamente su competitividad en el mercado local.

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que la empresa de Muebles “Yadira posee una competencia directa a nivel del cantón Antonio Ante por lo que se considera una debilidad para la misma, puesto que dos de las tres empresas consideradas como su competencia confeccionan el mismo tipo de muebles.

### **Nivel de satisfacción en los clientes**

Para poder identificar el nivel de satisfacción de los clientes se realizó un censo a los cinco clientes fijos que tiene la empresa, para conocer su punto de vista y aceptación que tienen con la calidad y el servicio que la empresa de muebles “Yadira” ofrece en su actividad comercial.

## **ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA DE MUEBLES**

### **MODULARES “YADIRA”**

**OBJETIVO.** Conocer la percepción de satisfacción de los clientes de modulares “Yadira” tanto en la atención al cliente como la calidad del producto.

1. ¿Considera usted que el material utilizado para la realización de los muebles es:

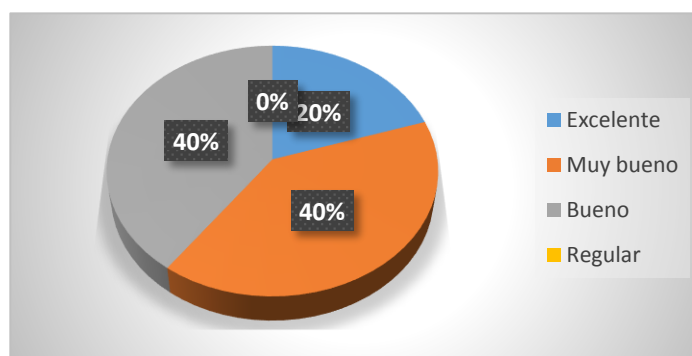
**Tabla 12**

**Encuesta / Satisfacción del material**

MATERIAL UTILIZADO		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	20%
Muy bueno	2	40%
Bueno	2	40%
Regular	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Encuesta / Satisfacción del material**



**Figura 21**

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Análisis:**

Según los resultados de la encuesta la gran mayoría de clientes se encuentran satisfechos con la calidad de la materia prima utilizada por la empresa en la elaboración de sus productos, calidad que se encuentra reflejada en el acabado final de cada producto.

2. ¿El precio que usted cancela está acorde con la calidad del trabajo que usted recibe?

**Tabla 13**

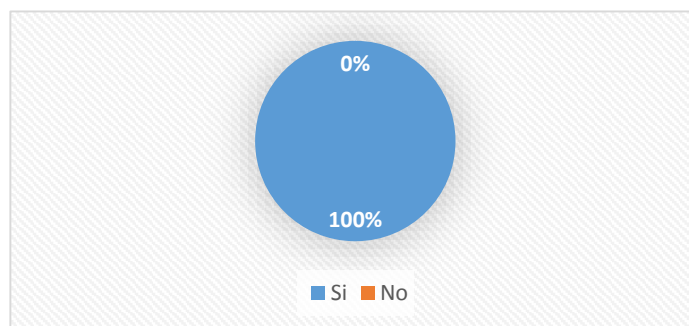
**Encuesta / Satisfacción del precio**

PRECIO		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado Por: La Autora

**Encuesta / Satisfacción del precio**



**Figura 22**

Fuente: Investigación Directa

Elaborado Por: La Autora

**Análisis:**

Todos los clientes encuestados, afirmaron que están muy conformes con el precio que pagan por cada producto y consideran que la calidad del mismo es la adecuada, además que los precios que la empresa mantiene respecto a sus competidores son muy competitivos.

### 3. Los muebles adquiridos son entregados de forma:

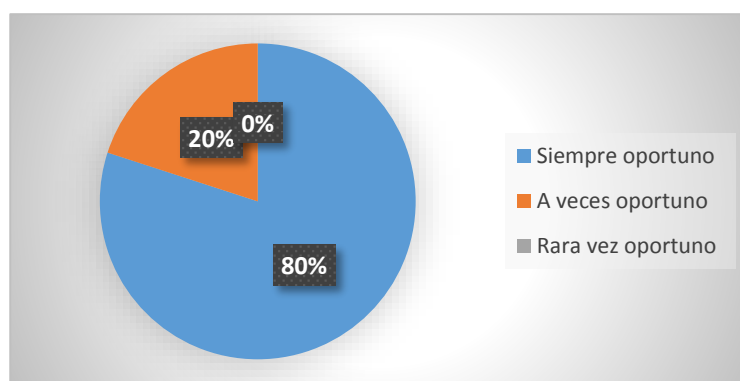
**Tabla 14**

**Encuesta / Satisfacción tiempo de entrega**

ENTREGA DE MUEBLES		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre oportuno	4	80%
A veces oportuno	1	20%
Rara vez oportuno	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Encuesta / Satisfacción tiempo de entrega**



**Figura 23**

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

### **Análisis:**

Los resultados de la encuesta muestran en un gran porcentaje la satisfacción de los clientes por la seriedad con que la empresa maneja los pedidos y sus tiempos de entrega sin embargo en un porcentaje menor hay clientes insatisfechos, por lo cual la empresa debería formular una política de trabajo mucho más estricta y así cumplir con la entrega de los productos a la totalidad de sus clientes.

#### 4. Respecto a la calidad del mueble usted se encuentra:

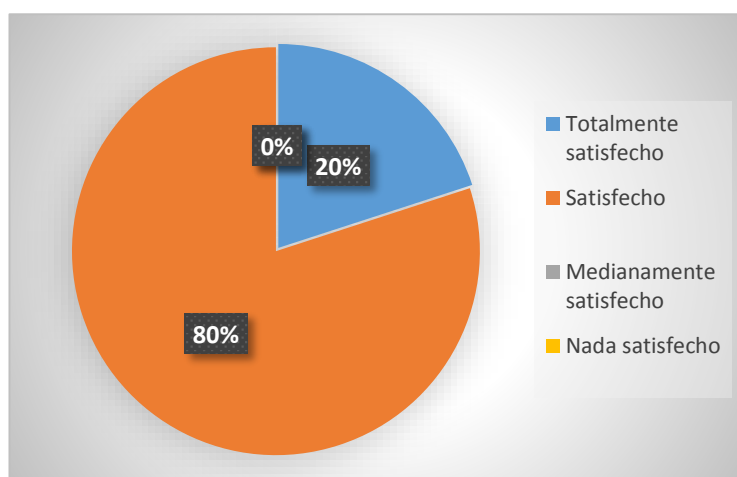
**Tabla 15**

**Encuesta / Calidad del producto**

CALIDAD DEL PRODUCTO		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	1	20%
Satisfecho	4	80%
Medianamente satisfecho	0	0%
Nada satisfecho	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Encuesta / Calidad del producto**



**Figura 24**

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

#### **Análisis:**

Existe mayoritariamente clientes satisfechos con la calidad del producto recibido, sin embargo, existe un reducido porcentaje de clientes que afirman que no siempre sus requerimientos son comprendidos en su totalidad, por lo que en ocasiones se muestran insatisfechos con el producto.

## 5. ¿Cómo califica la atención de la empresa hacia usted?

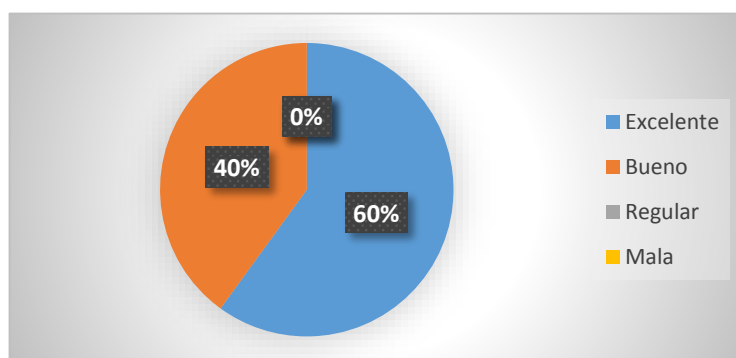
**Tabla 16**

**Encuesta / Atención al cliente**

ATENCIÓN AL CLIENTE			
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje	
Excelente	3	60%	
Bueno	2	40%	
Regular	0	0%	
Mala	0	0%	
TOTAL	5	100%	

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Encuesta / Atención al cliente**



**Figura 25**

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

### **Análisis:**

La mayoría de los clientes afirman que la atención es excelente, en un porcentaje más reducido afirmaron que es buena, esto debido a algunos pequeños retrasos con los tiempos de entrega, pero siempre están muy satisfechos con la calidad.

6. ¿Usted volvería a ocupar los servicios de la Empresa Modulares “Yadira”?

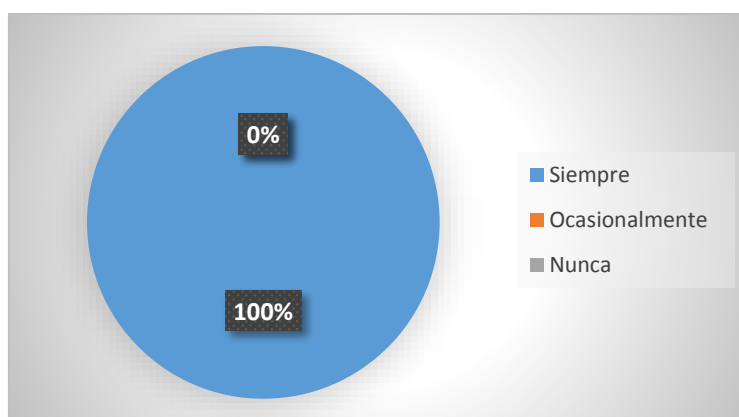
**Tabla 17**

**Encuesta / Satisfacción del cliente**

ENTREGA DE MUEBLES		
Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	100%
Ocasionalmente	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Encuesta / Satisfacción del cliente**



**Figura 26**

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

### **Análisis:**

Todos los clientes encuestados afirmaron que compran frecuentemente en modulares “Yadira” y que lo seguirán haciendo, por la calidad y la seriedad con la que el propietario entrega los productos.

### **CONCLUSIÓN:**

Luego de aplicar la encuesta a los clientes de la Empresa de muebles “Yadira” se constató que todos se encuentran satisfechos en cuanto a la materia prima utilizada para la



fabricación de los muebles y la calidad del producto terminado, sin embargo un porcentaje menor no se encuentra satisfecho con el tiempo de entrega de los productos finales debido a que en ocasiones la empresa no ha cumplido con la fecha de entrega acordada.

### **Financiamiento**

- Banco Pichincha: Esta institución les ofrece a las pequeñas empresas del sector productivo:

El crédito productivo financia la operación o ampliación de su negocio, con capital de trabajo o compra de activos fijos.

### **Beneficios:**

- Ofrece montos y plazos ajustados a su necesidad y posibilidad de negocio.
  - Tan pronto como le aprueben le dan el crédito en el menor tiempo.
  - Periodos de pago y monto de la cuota de acuerdo al flujo del negocio.
  - Usted y su negocio se encuentran protegidos ante imprevistos ya que cuenta con un seguro de desgravamen e incendio.
  - Su crédito puede ser garantizado por una hipoteca o aval personal
- Ban Ecuador antes llamado Banco Nacional de Fomento: Esta entidad Bancaria brinda el servicio de financiamiento a empresas que lo necesitan desde emprendimientos hasta empresas ya constituidas con una tasa del interés del 11% anual para agricultura, pecuario, turismo y empresa artesanal. El periodo para cancelar el crédito depende de la actividad que se realice y puede ser hasta de 10 años con un periodo de gracias hasta de 2 años.

## 1.6. FODA

**Tabla 18**

**Matriz FODA**

Perspectivas de análisis									
Político				Económico		Social		Tecnológico	
Fortalezas	-	Mantiene al día sus obligaciones con el estado.	-	Mantiene un capital de trabajo estable.	-	Posee personal capacitado.	-	Posee la maquinaria necesaria, la cual permite fabricar productos de excelente calidad y reduce los tiempos de fabricación de los mismos.	
	-	Certifica de artesano calificado	-	Taller propio	-	Brinda empleo	-		
					-	Los empleados poseen implementos de seguridad.	-		
Oportunidades	-	Sistema de contratación pública.	-	Trabajar como proveedor del estado.	-	Ampliación de fuentes de empleo.	-	Implementación de maquinaria.	
	-	0% de impuesto ley artesanos.	-	Líneas de crédito a las que puede acceder mediante el BIESS u otras instituciones financieras.	-	Brinda un empleo estable a sus empleados.	-	Crecimiento físico de la empresa, mejoramiento de infraestructura.	
Debilidades	-	No posee una estructura organizacional bien definida.	-	Falta de liquidez para aumentar la producción.	-	Por ser artesano calificado, sus trabajadores no poseen todos los beneficios de ley.	-	Falta de maquinaria para la producción en serie.	
	-	Posee una visión y misión desactualizada.					-	Falta de espacio físico para mejorar la producción.	
	-	Falta de definir objetivos estratégicos							
Amenazas	-	Cambio de gobierno y su afectación en el sistema de compras públicas.	-	La competencia directa que existe debido a dos empresas que confeccionan el mismo tipo de muebles en el Cantón A. Ante.	-	Incremento del desempleo y la delincuencia			

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

### **1.7. Determinación del Problema Diagnostico**

Luego de haber realizado el diagnóstico de la empresa Muebles Modulares “Yadira”, se ha determinado que el principal problema que afecta todas las funciones de la empresa es la desorganización administrativa y el desconocimiento de la utilidad neta obtenida de su producción, por lo cual es de suma importancia la implementación de un sistema de costos que permita regular, registrar o identificar de forma efectiva los costos incurridos en la fabricación de los muebles y genere un porcentaje de utilidad perceptible para la empresa.

En la actualidad la empresa no tiene un sistema administrativo bien definido, su filosofía organizacional no responde a las necesidades del medio, se evidencia la falta de control sobre las funciones del personal debido a la inexistencia de un organigrama o algún manual de procedimientos. La carencia de un sistema de costos no permite conocer si la empresa está generando o no rentabilidad.

En consecuencia, es importante desarrollar una propuesta que resuelva esta problemática, para lo cual y como respuesta al diagnóstico realizado en el presente trabajo de investigación se propone la implantación de: “SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA DE MUEBLES “YADIRA” UBICADO EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI PROVINCIA DE IMBABURA”, el cual permita que la empresa se siga desarrollando y que su crecimiento no se vuelva a parar por errores de carácter administrativo.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **Introducción:**

En el presente capítulo se presenta la conceptualización de términos relevantes relacionados al tema de sistema de costos para empresas productoras de muebles. Se ha procedido con la respectiva investigación bibliográfica a través de consultas realizadas en libros, sitios web, investigaciones previas de otros autores, etc.

Los conceptos incluidos en este capítulo servirán para facilitar la comprensión a lectores del presente trabajo de grado.

Para dar orden y estructura se lo ha organizado en los siguientes grupos conceptuales:

- ❖ Filosófica organizacional
- ❖ Contabilidad de costos.
- ❖ Costos de Adquisición.
- ❖ Costos de Producción.
- ❖ Costo de Distribución.

#### **2.1. Objetivos**

- Conceptualizar y fundamentar teóricamente términos relevantes relacionados al sistema de costos.
- Facilitar la comprensión de los usuarios del presente trabajo de grado.

## 2.2. Conceptualización de Términos Relacionados a la Filosofía Organizacional

### **Misión:**

Según el profesor (Muñiz González, 2010) define

*"la razón de ser de la empresa, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas".*

La misión es de vital importancia dentro de una organización ya que representa el motivo o la razón de ser de una organización, es el propósito mismo de la empresa, esta permite plantear objetivos reales, fundamentar prioridades, y plantear estrategias, es decir mientras que la visión busca un planteamiento de cómo nos veremos en el futuro la misión plantea el camino para lograrlo.

### **Visión:**

Según (Fleitman, 2010) *la visión se define:*

*"como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad."*

Siempre será importante que las organizaciones, cual quiera sea su tipo, públicas o privadas, dispongan de una visión institucional que orienten su gestión y de fuerza a cada uno de los niveles empresariales. El concepto según Fleitman es congruente con el pensamiento del autor cuando se enmarca en un plazo de largo aliento orientador para ir consiguiendo sus metas paso a paso.

### **Manual:**

*Según* (Reyes Ponce, 2010) Manual significa:

*“Un folleto, libro, carpeta, etc., en los que de manera fácil de manejar se concentran en forma sistemática, una serie de elementos administrativos para un fin concreto: orientar y uniformar la conducta que se pretende entre cada grupo humano en la empresa.”*

Es importante que la empresa u organización elabore un manual de funciones que oriente al recurso humano en el adecuado desarrollo de sus actividades dentro de la empresa, así como también apliquen los valores que se contemplan en dicho manual.

### **Organigrama:**

*Según ( Franklin Fincowsky, 2011) el organigrama es:*

*“la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas, en la que se muestran las relaciones que guardan entre sí los órganos que la componen”.*

En el Organigrama se describe la estructura organizacional de una empresa, este es de vital importancia, porque permite distribuir funciones y jerarquías laborales, las cuales vienen acompañadas de responsabilidades que deben ser cumplidas por cada empleado para que la empresa lleve un normal desenvolvimiento.

## **2.3. Términos Relacionados a la Contabilidad de Costos:**

### **2.3.1. Contabilidad de Costos**

(Sinisterra, 2011) Conceptualiza el término de contabilidad de costos como:

*“Es cualquier técnica o mecánica contable que permita calcular lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio. Una definición más elaborada indica que se trata de un subsistema de la contabilidad financiera al que le corresponde la manipulación de todos los detalles referentes a los costos totales de fabricación para determinar el costo unitario del producto y proporcionar información para evaluar y controlar la actividad productiva. Por*

*manipulación de los datos de costos se debe entender su clasificación, acumulación, asignación y control.”*

La contabilidad de costos permite calcular con mayor exactitud cuánto le cuesta fabricar un producto a una determinada empresa, es decir, planifica y controla todos los recursos que intervienen en el proceso productivo para poder determinar el precio de fabricación y el precio de venta lo cual nos permite tener claro el porcentaje de utilidad que la empresa tiene en su actividad comercial y de esta forma poder tomar decisiones como: la ampliación de la infraestructura de la empresa, reposición de herramientas y maquinaria, fabricar nuevas líneas de producción, etc.

### **2.3.2. Objetivos de la contabilidad de costos**

Según (Sinisterra, 2011, pág. 11) *los objetivos de la contabilidad de costos son los siguientes:*

*Como subsistema de la contabilidad financiera, la contabilidad de costos debe cumplir los siguientes objetivos:*

- *Acumular los datos de costos para determinar el costo unitario del producto fabricado; cifra clave para fijar el precio de venta y conocer los márgenes de utilidad.*
- *Brindar a los diferentes niveles de la administración de la empresa datos de costos necesarios para la planeación de las operaciones de manufactura y el control de los costos de producción.*
- *Contribuir con el control de las operaciones de manufactura.*
- *Proporcionar a la administración la información de costos necesaria para la presupuestación, los estudios económicos y otras decisiones especiales, relacionadas con inversiones a largo y mediano plazo.*

- *Brindar racionalidad en la toma de decisiones.*

Como todo proceso sistemático la contabilidad de costos tiene objetivos, los cuales le permiten orientar a las empresas sobre la importancia y la forma en la que deben manejar la información para poner en marcha un sistema de control de costos, el cual les permitirá conocer de forma clara el margen de utilidad que está teniendo la empresa, y los recursos que se pueden optimizar.

### **2.3.3. Concepto de Costos:**

(Pastrana, 2012, p. 5), conceptualiza costos como:

*“Todos los desembolsos relacionados con la producción, puesto que se incorporan en los bienes producidos y quedan por lo tanto capitalizados en los inventarios hasta tanto se vendan los productos. Estos desembolsos están relacionados con Materiales Directos (MD), Mano de Obra Directa (MOD) y Costos Indirectos de Fabricación (CIF) necesarios para convertir la materia prima en productos terminados con la integración del elemento humano (Trabajadores) y el elemento técnico (las maquinas).”*

Tener el claro el concepto de costos permite a cualquier empresa conocer el nivel de inversión que debe hacer para la manufactura de cualquier artículo que busque comercializar.

### **2.3.4. Elementos del Costos**

- **Materia prima**

(Sinisterra, 2011, pág. 14) , dice:

*“Las materias primas representan los materiales que, una vez sometidos a un proceso de transformación, se convierten en productos terminados. Para fabricar un producto se suele hacer uso de una amplia gama de materias primas. La materia prima se suele clasificar en materia prima directa e indirecta.”*



La materia prima dentro del proceso productivo es importante ya que sufre una transformación permitiendo que con ella se obtenga un producto terminado. La materia prima como su nombre lo indica es la base para la elaboración de cualquier producto, estas se pueden clasificar en materia prima directa e indirecta, según sea el grado de participación en la fabricación de dichos productos.

### **Materia prima directa**

(Sinisterra, 2011) Afirma que:

*“La materia prima directa hace referencia a todos los materiales que integran físicamente el producto terminado o que se pueden asociar fácilmente con él. Por ejemplo, la madera que se emplea en la fabricación de una mesa de comedor hace parte del producto y su costo puede clasificarse como costo de material directo. El costo del material directo incluye normalmente el transporte, fletes y acarreos. “*

La materia prima directa es el elemento más importante en el proceso de producción ya que conforma físicamente el producto terminado, este elemento es fácil de cuantificar, debido a que se puede medir con facilidad y estandarizar el volumen de materiales que integran un determinado producto, lo cual facilita la producción en serie o repetida del mismo producto.

### **Materia prima indirecta**

(Sinisterra, 2011) Afirma:

*“Por materia prima indirecta se entiende aquellos materiales que integran físicamente el producto perdiendo su identidad, o que por efectos de materialidad se toman como indirectos. El pegante que se usa en la fabricación de la mesa hace parte del producto, pero su costo puede no ser tan fácilmente medido”*

Este tipo de materia prima a pesar de formar físicamente parte de un producto terminado no siempre es visible y por lo tanto no es fácil de cuantificar o estandarizar, por lo que

generalmente se asume un porcentaje del valor de la materia prima directa para cubrir el costo de estos materiales.

- **Mano de obra**

(Sinisterra, 2011) Dice:

*“El segundo elemento del costo de producción es la mano de obra. La mano de obra representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. La mano de obra, así como la materia prima, se clasifica en mano de obra directa e indirecta.”*

La mano de obra hace referencia al costo que implica la transformación de la materia prima en producto terminado reconociendo una remuneración justa al trabajo que realizan los empleados en sus actividades diarias, sin la mano de obra sería imposible realizar el proceso de producción.

### ***Mano de obra directa***

(Pastrana, 2012, p. 5) Dice:

*“Comprende los salarios de obreros u operarios las prestaciones sociales, y aportes patronales de las personas que intervienen con su acción directa en la fabricación de los productos, bien sea manualmente o accionando las maquinas que transforman las materias primas en productos terminados. Estos desembolsos constituyen el segundo elemento esencial del costo total del producto terminado.”*

Los costos correspondientes a la mano de obra directa son las remuneraciones que reciben todos aquellos empleados que participan directamente en proceso de producción.

### ***Mano de obra indirecta:***

Según (Sinisterra, 2011, p. 14),

*“La parte del costo de la mano de obra que no se puede razonablemente asociar con el producto terminado o que no participa estrechamente en la conversión de los materiales en producto terminado se clasifica como mano de obra indirecta. Los salarios y prestaciones sociales que devengan, por ejemplo, los trabajadores que desarrollan actividades de vigilancia y mantenimiento constituyen costo de mano de obra indirecta.”*

Los costos correspondientes a la mano de obra indirecta son las remuneraciones que reciben todos aquellos empleados que no participan en proceso de producción, pero que sin embargo son parte importante de empresa.

- **Costos indirectos de fabricación**

Como afirma: (Sinisterra, 2011, pp. 14 - 15),

*“Existen muchas denominaciones para referirse al tercer elemento del costo de producción. Este se conoce con los nombres de: carga fabril, costos o gastos generales de fabricación, carga de fábrica o con la palabra inglesa overhead. Los costos indirectos comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos, con la excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa. En este elemento se incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los sacrificios de valor que surgen por la utilización de la capacidad instalada, llamados costos generales de fabricación.”*

Ejemplos de costos generales de fabricación son:

- *Suministros*
- *Servicios Públicos*
- *Impuesto Predial*
- *Seguros*
- *Depreciaciones*
- *Mantenimiento*
- *Costos relacionados con la operación de manufactura.*

La importancia de saber identificar este tipo de costo, permite a la empresa llevar un manejo de gastos adecuado, lo cual se reflejará en un nivel de utilidad mucho mayor al reducir la pérdida de capital, en este tipo de actividad. Así podemos afirmar que los costos indirectos de fabricación son todos aquellos gastos que la empresa tiene que asumir por su funcionamiento, no se reflejan físicamente en un producto terminado, pero sin embargo se debe tomar en cuenta estos gastos con un porcentaje apropiado de recargo al valor final de producción de todos los productos de una determinada empresa.

### **Punto de equilibrio:**

Según (Berrío Guzmán & Castrillón Cifuentes, 2010) *el punto de equilibrio:*

*“Es el nivel de actividad en el cual los ingresos igualan a los costos y gastos totales, es decir, donde la utilidad es cero.”*

*“El estudio de la relación costo - volumen - utilidad pretende indagar qué ocurre cuando las variables “costos” y “volúmenes” se interrelacionan y cómo afectan la utilidad.”*

*“En el proceso de planeación, el punto de equilibrio se convierte en una herramienta importante al mostrar el nivel límite a partir del cual se pueden diseñar estrategias que permitan estar siempre por encima de él, para incrementar las utilidades de la empresa.”*

Para las empresas es importante identificar cuantos productos debe vender para obtener una utilidad para ello se debe calcular el punto de equilibrio, herramienta que permite a la misma tomar decisiones para alcanzar el máximo de producción.

### **2.3.5. Sistema de costos**

(Pastrana, 2012, p. 7) Concluye:

*“Los sistemas de costos son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos*

*de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y/o servicios y de los recursos materiales, laborables y financieros.”*

Los sistemas de costos reúnen un conjunto de procedimientos que facilitan a las empresas que los utilizan, determinar los costos que incurren al fabricar sus diferentes productos lo cual permite a dichas empresas tener una perspectiva clara de la rentabilidad que están teniendo.

### **2.3.6. Objetivos del Sistema de Costos**

- Fijar pautas a las que se someten los procedimientos de asignación de costos.
- Determinar los criterios a aplicar en la distribución y prorrateo de los gastos.
- Establecer la oportunidad o fecha en que deben ser calculados los costos, las modalidades de cálculo, las bases que se pueden utilizar, como tienen que ser tratados ciertos costos, forma de determinar los costos totales y unitarios, así como la metodología para la presupuestación de costos y determinación de estándares.

### **Sistema de Costos por Órdenes de Producción**

Según, (Sinisterra, 2011, p. 35)

*“Este sistema acumula los costos para cada orden, lote o pedido que sea físicamente identificable a medida que avanza su producción. Previo a la iniciación de la producción se debe haber expedido una orden que se identifica con un número interno. Posteriormente cuando se agregan los elementos del costo, se lleva una relación estadística de los insumos consumidos en cada orden y se acumulan en un formato conocido como hoja de costos. La hoja de costos identifica específicamente una orden y contiene los respectivos espacios para acumular la materia prima, mano de obra y costos indirectos consumidos por dicha orden. Los costos se registran a medida que la orden transita por los diferentes departamentos de producción. Una vez culminado el proceso productivo, la hoja de costos permite conocer el costo total acumulado en la orden y, por lo tanto, el costo unitario del producto.”*

Este sistema se aplica en empresas que trabajan bajo pedidos y es de gran importancia ya que permite conocer el costo total de la orden y por ende el costo unitario del producto, además toma en cuenta a los tres elementos del costo que son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación determinando el costo de producción.

### **Orden de Producción:**

*“Las órdenes de producción permiten planificar el proceso de producción a nivel de ejecución. Contienen toda la información necesaria para ejecutar la producción como ahora qué actividad se debe realizar, qué productos de entrada se precisan y qué recursos son necesarios y cuando procesar las actividades.” (sap.com, 2016)*

La orden de producción dentro de la organización es un documento de gran importancia ya que en él se ingresa el pedido a la planta de producción, contiene todas las características de producto solicitado como dimensiones, tipo de materiales, acabados y numero de productos, con este documento el departamento de producción puede programar el tiempo de entrega, de dicha orden.

### **2.3.7. Hoja de Costos**

(Sinisterra, 2011, p. 36) Concluye:

*“La hoja de costos constituye un formato que se lleva para cada orden de trabajo o para cada proceso y en el cual se acumulan los tres elementos del costo. El valor de las materias primas, mano de obra y costos indirectos asignados a cada orden o proceso se anotan en la hoja de costos, permitiendo determinar el costo total y el costo unitario del producto manufacturado. La información que contienen las hojas de costos sirve para respaldar las cuentas de productos en proceso, productos terminados y costo de ventas.”*

La hoja de costos es un documento cuya principal función es indicar todos los costos que implicara procesar un pedido receptado a través de una orden de producción, costos que han sido previamente obtenidos de la base de datos que debe poseer la empresa.

## **2.4. Conceptualización de Términos Relacionados a los Costos de Adquisición**

### **2.4.1. Proveedores:**

*“Proveedor es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad. El término procede del verbo proveer, que hace referencia a suministrar lo necesario para un fin.” (Pérez Porto & Merino, 2016).*

La importancia que tienen los proveedores para las empresas radica en abastecer de los recursos necesarios para que una empresa produzca algo, en este caso la empresa de muebles Yadira tiene 8 proveedores que son: Edimca, Provefabrica, Distribucikleqones, Mega hierro, Oxicomercial, Ferretería Viteri y RM ya que estas empresas son quienes distribuyen la materia prima para empezar con la producción de los muebles. Los proveedores que tienen muebles “Yadira” se caracterizan por distribuir recursos de buena calidad.

### **2.4.2. Flete en compras:**

Según (Charles T., Walter T., & Smith Bamber, 2010) el flete en compras es:

*“El costo de transporte que el comprador paga sobre una compra de mercancías se llama flete sobre compra. En contabilidad, el costo de un activo incluye todos los costos en que se incurre con el fin de que el activo esté listo para el uso que se pretende darle.”*

El valor que el cliente paga por transportar el producto a su domicilio, este valor va incluido en el precio del producto.

### **2.4.3. Flujograma:**

Los diagramas de flujo o flujogramas son:

*“representaciones gráficas que emplean elementos geométricos para representar secuencias de un proceso, de igual modo permiten describir la secuencia y su interacción de las distintas etapas de un procedimiento.” (Enriquez Caro, 2016)*

La elaboración de un flujograma dentro de una organización contribuye a identificar el proceso productivo que debe seguir la mano de obra en la fabricación del producto.

#### **2.4.4. Inventario:**

Los Inventarios son:

*“bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.” (Acevedo, 2016)*

Según (Perdomo Moreno, 2010) *el inventario es un:*

*“Conjunto de bienes corpóreos, tangibles y en existencia, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo (materia prima), transformación (productos en procesos) y venta (mercancías y productos terminados).”*

El correcto manejo de un inventario permite conocer de forma anticipada al propietario la cantidad de materia prima y de productos terminados que dispone para empezar el proceso de producción o para su venta.

## **2.5. Conceptualización de Términos Relacionados a los Costos de Producción**

### **2.5.1. Muebles Modulares:** *Los muebles modulares son un*



*“conjunto de piezas que, aplicadas a un tipo de mueble en concreto, nos permite aprovechar el espacio, hacer un montaje de acuerdo a nuestro espacio (alto, ancho y profundo), tanto en el suelo como en la pared y que, además, podemos combinar de forma atractiva y a nuestro gusto.”* (Mejorado, 2016)

Los Muebles modulares son elaborados con un tamaño y ancho requerido por el cliente, es un mueble que permite a sus dueños optimizar espacios en sus hogares, elaborado a la medida requerida.

### **2.5.2. Recursos:**

*“Los recursos son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr un objetivo.”* (Anzil, 2016)

Los recursos en el proceso productivo dentro de una organización es importante ya que es un elemento utilizado por el hombre para alcanzar sus metas; es decir; son recursos materiales, económicos, tecnológicos que forman parte esencial en la fabricación de un producto.

### **2.5.3. Tamaño de planta:**

*“El tamaño de la planta deberá facilitar el futuro crecimiento de las operaciones, haciendo posible una adecuada ubicación de la maquinaria en forma tal que permita el flujo eficiente de la materia prima desde su depósito hasta la línea de producción, y el traslado de los productos terminados al área de almacén y a los medios de transporte para su distribución.”*(Editor, 2016).

El tamaño de la planta permite al dueño de la organización distribuir la maquinaria de la mejor manera, con el objetivo de optimizar tiempo a la hora de fabricar un producto; es decir; permite al dueño acomodar la maquinaria de acuerdo al proceso de producción, permitiéndole obtener un producto en el menor tiempo posible facilitando desde la entrada de materia prima hasta y el traslado del producto terminado al área de ventas.

#### **2.5.4. Proforma o factura proforma:**

*“es aquella que un vendedor envía al comprador con los detalles de un pedido. En ella, el emisor declara su compromiso a ofrecer los bienes o servicios acordados con el precio establecido. La proforma no es una factura real, aunque los detalles que incluye serán los que posteriormente aparezcan de forma oficial en la factura definitiva.” (Financieras, 2016).*

La proforma representa un compromiso entre el vendedor y el comprador ya que es un documento de gran utilidad debido a que en él se detallan las características requeridas por el comprador de un determinado pedido y su respectivo precio.

#### **2.5.5. Control de calidad:**

*“El control de calidad son todos los mecanismos, acciones, herramientas realizadas para detectar la presencia de errores.” (Angeles Castillo, 2016)*

Es importante mantener un control de calidad dentro de la empresa ya que este mecanismo detecta un error a tiempo en el proceso de producción, permitiéndole resolver dicho error antes de finalizar el producto terminado.

#### **2.5.6. Procedo de producción:**

*“Todo proceso de producción es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos “entrados”, denominados factores, en ciertos elementos “salidos”, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto éste referido a la “capacidad para satisfacer necesidades”.*

*“La teoría de la producción estudia estos sistemas, asumiendo que esa noción de transformación no se limita exclusivamente a las mutaciones técnicas inducidas sobre determinados recursos materiales, propia de la actividad industrial. El concepto también abarca a los cambios “de modo”, “de tiempo”, “de lugar” o de cualquier otra índole, provocados en los factores con similar intencionalidad de agregar valor.” (Cartier, 2016)*

El proceso de producción dentro de una empresa representa una serie de pasos o procesos a seguir para la transformación de la materia prima en un producto terminado.

#### **2.5.7. Producto:**

*“Cualquier bien o servicio surgido de un proceso de producción es su “PRODUCTO””.*

*“Los productos son el resultado colectivo del desarrollo de las acciones que componen el proceso de su producción.” (Cartier, 2016)*

El producto está diseñado con el objetivo de satisfacer los requerimientos de los clientes y es el resultado de un proceso productivo.

#### **2.5.8. Material de desecho:**

*“Materias primas que sobran del proceso de producción y que no pueden reingresar a la producción con el mismo propósito anterior, pero que pueden utilizarse para un propósito anterior, pero que pueden utilizarse para un propósito o proceso de producción diferentes o venderse a terceras personas por un valor nominal.” ( Choque Lima, 2016)*

En toda empresa u organización existe los materiales de desecho que se obtiene a través de la elaboración de un producto en el proceso productivo, dicho material se lo puede utilizar para otro propósito, optimizando así los recursos destinados para la producción.

#### **2.5.9. Material de desperdicio:**

*“Materias primas que sobran después de la producción y que no tienen uso adicional ni valor de reventa.” ( Choque Lima, 2016)*

Como su nombre lo indica es el material que la empresa ya no puede utilizar para otro propósito; es decir; es el material que no se puede reutilizar y no se puede recuperar, este puede ser comercializado como chatarra generando ingresos a la empresa.

## **2.6. Conceptualización de Términos Relacionados a los Costos de Distribución**

### **2.6.1. Costo de ventas:**

*“Cuando hablamos del costo de ventas nos referimos a todos los gastos en que incurrimos para lograr vender un producto. Este costo es un dato fundamental para darnos una idea de cuál será nuestras ganancias.”* (Copyright, 2016)

El costo de ventas es de gran importancia para la organización ya que les permite identificar cual va a ser su utilidad luego de los gastos incurridos en la elaboración de un producto destinado para la venta.

### **2.6.2. Embalaje:**

*“Sirve para recubrir y proteger el producto durante el transporte del mismo, puede ser recipiente, caja, empaque, etc.”* (Ayala, 2016)

El embalaje permite que el producto terminado se mantenga intacto; es decir; el embalaje protege de danos al producto y que este pueda llegar en óptimas condiciones a su destino.

### **2.6.3. Precio:**

Según (Kotler & Armstrong, 2009) consideran que el *precio* es:

*"(en el sentido más estricto) la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio"*

Es importante identificar el precio ya que es el valor que los clientes pagan por determinado producto.

#### **2.6.4. Clientes:**

*"se refiere a la persona que accede a un producto o servicio a partir de un pago."*

(Pérez Porto & Gardey, 2017)

Gracias a la fidelidad de los clientes las empresas se han mantenido firmes en el mercado. Uno de los motivos por los que la empresa de muebles Yadira es preferida por sus clientes, es por la calidad de sus productos.

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL EN LA GESTIÓN DE COSTOS PARA LA EMPRESA DE MUEBLES YADIRA**

#### **3.1. Introducción**

La presente propuesta pretende establecer lineamientos principales para el manejo de un sistema de costos para la empresa de “Muebles Yadira”, para lo cual iniciaremos estructurando un flujograma global de todo el proceso de fabricación, para desarrollar y demostrar la importancia que tiene la implementación del nuevo sistema de costos en la empresa.

En el desarrollo del sistema de costos se establece el manejo y control de los elementos del costo con el fin de determinar el costo unitario de cada producto y por consiguiente fijar su precio de venta, de tal manera que le permita a la empresa de “Muebles Yadira” tener un panorama real de la utilidad que está generando la empresa.

#### **3.2. Objetivo General:**

Incrementar el nivel de eficiencia en el manejo de los costos de la empresa de “Muebles Yadira”.

##### **3.2.1. Objetivos Específicos:**

- ❖ Identificar y caracterizar los centros de costos en la empresa muebles Yadira.
- ❖ Diseñar los flujogramas de procedimientos de los centros de costos.
- ❖ Analizar los costos de cada centro de costos.
- ❖ Adaptar un Sistema de costos por órdenes de producción para la empresa de muebles Yadira.

### 3.3. Matriz Relación Diagnostico de la Propuesta

**Tabla 19**

**Matriz de relación diagnostica de la propuesta.**

Objetivos	Variables etapas	Indicadores	Técnicas	Fuente
Identificar y caracterizar los centros de costos en la empresa muebles Yadira.	Costos administrativos Adquisición Producción Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• Costos indirectos de fabricación</li> </ul>	Investigación de campo	Primaria
Diseñar los flujogramas de procedimientos de los centros de costos.	Adquisición Producción Distribución	<p>Adquisición: elaboración de proformas, cuantificar la cantidad de material que se necesita, compra de materia prima y traslado de MP a la producción.</p> <p>Producción: recepción de orden de producción, área de corte, área de dobleces, área de soldadura, limpieza y pintura, área de ensamblado y embalaje.</p> <p>Distribución: almacenaje del producto terminado y entrega del producto.</p>	Investigación de campo	Primaria
Analizar los costos de cada centro de costos.	Costos administrativos Adquisición Producción Distribución	<p>Costos administrativos: seguro, agua, luz, teléfono.</p> <p>Adquisición: transporte y materia prima.</p> <p>Producción: mano de obra, consumo de herramientas, depreciación de la maquinaria.</p> <p>Distribución: publicidad, transporte, mano de obra:</p>	Investigación de campo	Primaria
Adaptar un Sistema de costos por órdenes de producción para la empresa de muebles “Yadira.”	Adquisición Producción Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orden de producción</li> <li>• Proforma</li> <li>• Requisición de materiales</li> <li>• Orden de compra</li> <li>• Hoja de costos.</li> </ul>	Investigación de campo	Primaria

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

### 3.3.1. Centros de Costos

**Tabla 20**

**Centros de Costos**

CENTROS DE COSTOS	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
ADQUISICIÓN		Salario	Seguro
PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laminas en toll</li> <li>• Tubo redondo</li> <li>• Tubo cuadrado</li> <li>• Platina</li> <li>• Tablero melaminico</li> <li>• Triplex</li> <li>• Formica para pizarra</li> <li>• Esponja</li> <li>• Cerradura</li> </ul>	Salario	Depreciaciones de maquinaria Energía eléctrica Seguro
DISTRIBUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Embalaje</li> </ul>	Salario	Depreciaciones Seguro

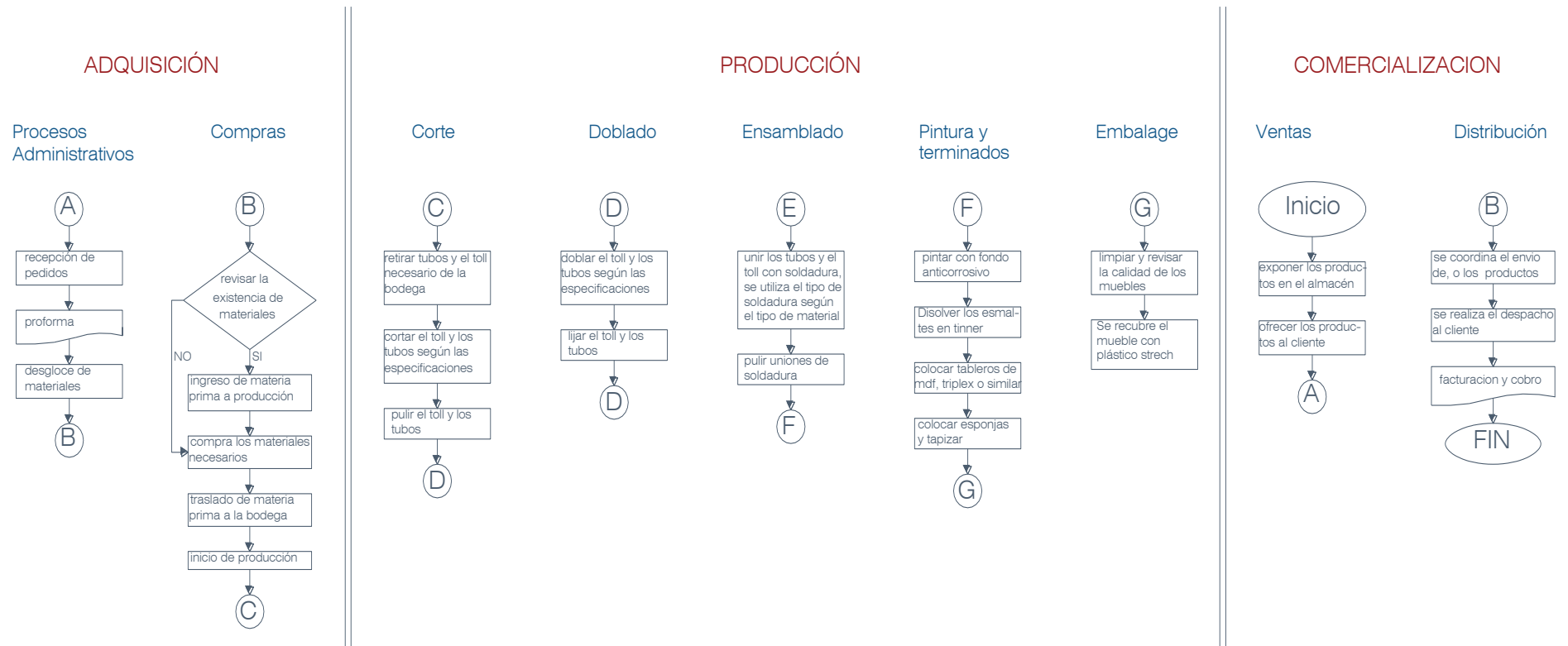
Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora



## PROCESO DE PRODUCCIÓN

### 3.3.2. Flujograma Actual

#### Flujograma actual



**Figura 27**

Fuente: La Empresa  
Elaborado Por: La Autora

## ANÁLISIS DEL FLUJOGRAMA ACTUAL

Con la finalidad de analizar todo el proceso productivo actual con el cual la empresa de muebles “Yadira” realiza su producción, se han dividido en tres grandes campos de acción estos son: adquisición, producción, y comercialización.

Dentro del proceso de adquisición, están los procesos administrativos y las compras, los cuales se realizan de forma empírica sin llevar ninguna clase de registro, únicamente se receipta el pedido del cliente, y el material necesario es adquirido por el gerente y llevado a la etapa de producción.

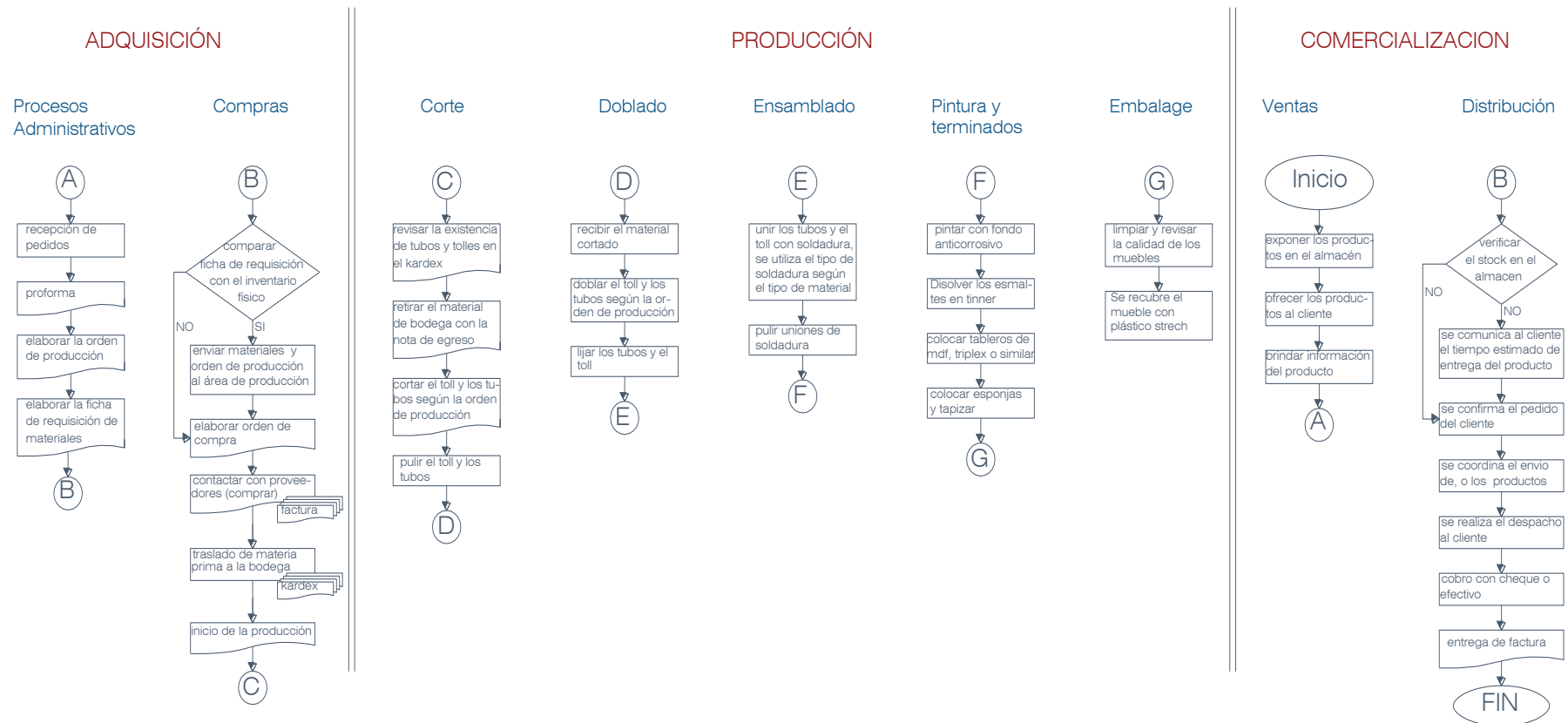
Una vez el material se encuentra en la etapa de producción, los trabajadores reciben la orden de trabajo de forma verbal por parte del gerente y se procede a fabricar lo solicitado, sin ningún control de cantidad de material, desperdicios, y demás procesos que deberían ser sistematizados para optimizar los recursos existentes y mejorar la producción.

En cuanto a la etapa de comercialización, se encuentra sectorizado en dos actividades las ventas y la distribución, como canal de ventas únicamente la empresa posee el almacén de exhibición ubicado en las instalaciones de la planta de producción y en cuanto a la distribución se lo hace conforme el acuerdo con el cliente, si él solicita su traslado la empresa brinda el servicio de transporte si no lo hace la empresa sobre entiende que el cliente se hará cargo de esta actividad, y se procede a su facturación y cobro de los valores adeudados.

A continuación se presenta una propuesta de flujograma que no solo ayudara a optimizar el tiempo en la fabricación de muebles sino en la calidad del producto, además de sistematizar los procesos de producción de forma clara y eficiente.

### 3.3.3. Propuesta de un Flujograma de Procesos

#### Propuesta de Flujograma



**Figura 28**

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## ANÁLISIS DEL FLUJOGRAMA PROPUESTO

Con la finalidad de redactar una propuesta coherente con la situación actual de la empresa de muebles “Yadira” realiza su producción, se ha dividido la propuesta en tres grandes campos de acción estos son: adquisición, producción, y comercialización.

Dentro del proceso de adquisición, están los procesos administrativos y las compras, los cuales deben implementar documentos de control como proformas, fichas de requisición de materiales, orden de compra, registro de facturación de compras y kardex, documentos mediante los cuales la empresa puede llevar un control real de la adquisición y el volumen de material que ingresa a la etapa de producción.

Una vez el material ingresa a la etapa de producción, los trabajadores deben seguir un proceso el cual se encuentra registrado mediante los siguientes documentos, retiro de materia prima de bodega mediante nota de egreso, y proseguir con la elaboración de los productos conforme lo estipula el documento denominado orden de producción, el cual acompaña a los muebles durante toda su etapa de producción, hasta finalizar con el embalaje final.

En cuanto a la etapa de comercialización, se encuentra sectorizado en dos actividades las ventas y la distribución, se mantiene como canal principal de ventas el almacén de exhibición ubicado en las instalaciones de la planta de producción y se debe capacitar al personal para brindar una mejor atención y ofrecer información de los productos a los clientes y en cuanto a la distribución se lo hace conforme el acuerdo con el cliente, si él solicita su traslado la empresa brinda el servicio de transporte si no lo hace la empresa sobre entiende que el cliente se hará cargo de esta actividad, y se procede a su facturación y cobro de los valores adeudados.

### 3.3.4. Análisis de los Centros de Costos

Se procede a identificar y calcular los diferentes costos incurridos en cada uno de los productos que fabrica la empresa de muebles “Yadira”.

#### Desarrollo de los costos de producción

Listado de muebles a identificar los costos
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Silla</li><li>2. Anaquel</li><li>3. Archivador</li><li>4. Escritorio</li><li>5. Pupitre</li><li>6. Estación de trabajo</li><li>7. Freidora</li><li>8. Cocina industrial</li></ol>

#### 1. Mueble tipo silla

**Materia Prima:** Para efectos del cálculo se ha determinado toda la materia prima necesaria para elaborar una unidad de producción, en este caso se analizará el costo de producción del mueble tipo silla.

**Tabla 21****Mueble tipo silla / Materia prima**

<b>MATERIA PRIMA</b>				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD POR UNIDAD	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
		A	B	C=A x B
Tubo redondo de 7/8	m	5.00	0.66	3.30
Cuerina	m2	0.50	9.00	4.50
Triplex 5.2mm	m2	0.50	4.70	2.35
tornillos cola de pato de 1/2"	U	7.00	0.03	0.21
Rollo de alambre de aporte para suelda	kg	0.05	2.00	0.10
Esponja negra de 3cm de espesor	m2	0.25	2.70	0.68
Regatones para el piso	U	4.00	0.05	0.20
CO2 para soldadura MIG	m3	0.01	5.83	0.07
Pintura electrostática	U	1.00	1.50	1.50
<b>SUB TOTAL</b>				<b>13.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

Lectura de la tabla anterior: de ha identificado el listado de materiales necesarios para la realización un mueble tipo, conjuntamente con su unidad de medida y cantidad necesaria para la fabricación de una unidad identificado en la columna (A), así como el precio por unidad identificado en la columna (B), es por esto que el costo total por cada tipo de material utilizado se lo consigue de la multiplicación de las columnas (A) x (B) dando como resultado la columna (C), la cual es sumada y tenemos como resultado el costo total de materia prima por unidad de producción de cualquier mueble tipo.

**Mano de Obra:** En la empresa de muebles “YADIRA” laboran dos trabajadores los cuales reciben alrededor de \$400.00 mensuales, dicho valor incluye también las cargas sociales.

**Tabla 22**

**Mueble tipo silla / Mano de Obra**

MANO DE OBRA	
DETALLE	COSTO MENSUAL
MAESTRO	400,00
AYUDANTE	400,00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>800,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Equipos y Maquinaria** (depreciación): Según la Norma Internacional de Contabilidad 16 (de las NIIF Completas versión 2012) y en la sección 17 de las NIIF para PYMES, se establece que: Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación, entre estos métodos está el método de depreciación por unidades de producción”.

*El proceso para aplicar el método de las Unidades de Producción es muy similar al método lineal, con una pequeña diferencia, el Importe Depreciable (Valor del Activo Fijo- Valor Residual) no se le divide para la vida útil estimada del Activo Fijo, sino para la Producción Esperada. (Charco, 2017)*

**Tabla 23**

**Mueble tipo silla / Maquinaria**

EQUIPOS:							
DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR RESIDUAL 10%	VALOR A DEPRECIAR	PRODUCCIÓN ESTIMADA	FACTOR	PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	DESCRIPCIÓN MENSUAL
<b>MAQUINARIA</b>							
Dobladora de tubo	300.00	30.00	270.00		0.003750		0.75
Suelda MIG	2,000.00	200.00	1,800.00		0.025000		5.00
Taladro	450.00	45.00	405.00	72,000.00	0.005625	200	1.13
Pulidora	250.00	25.00	225.00		0.003125		0.63
Compresor	300.00	30.00	270.00		0.003750		0.75
Grapadora	200.00	20.00	180.00		0.002500		0.50
						<b>SUBTOTAL</b>	<b>8.75</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Ventas Mensuales:** Si bien es cierto que la capacidad de producción máxima del mueble tipo silla es de alrededor de 50 unidades por día dando un total de 1000 unidades al mes, el promedio de ventas mensuales de este tipo de mueble es 200 unidades, debido a la falta de presupuesto y al limitado mercado que actualmente posee la empresa de muebles “YADIRA”

**Tabla 24**

**Mueble tipo silla / Ventas Mensuales**

PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VENTA MENSUAL
200,00	23,80	4760,00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 1. Costos Variables

### 1.1 Costos Variables Unitarios

Los costos variables unitarios, en este caso, se identifican con las materias primas que intervienen en el proceso de elaboración en forma directa. Para determinar el costo variable mensual se multiplica el costo variable unitario para la producción mensual.

**Tabla 25**

**Mueble tipo silla / Costos Variables**

1.COSTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRODUCCIÓN MENSUAL	COSTO VARIABLE MENSUAL
Materia prima	13.00	200.00	2600.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora



## 2. Costos Fijos

### 2.1 Costo Fijo Mensual

El costo fijo total es la sumatoria de todos los costos fijos mensuales.

**Tabla 26**

***Mueble tipo silla / Costos Fijos mensuales***

1. COSTOS FIJOS MENSUALES	VALOR
Sueldos	800,00
Servicios públicos	100,00
Transporte	180,00
Papelería	30,00
Mantenimiento	20,00
Impuestos Municipales	70,00
Depreciación	8,75
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1.208,75</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

### 2.2 Costo Fijo Unitario

La producción mensual del mueble tipo silla es de 200 unidades

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{Cantidad}}$$

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{1.208,75}{200,00} = \boxed{6,04}$$

## 3. Costo Total Unitario

$$\text{costo total unitario} = \text{costo variable unitario} + \text{costo fijo unitario}$$

$$\text{costo total unitario} = 13,00 + 6,04 \quad \boxed{19,04}$$

#### 4. Margen de Contribución

$$\text{precio de venta unitario} - \text{costos variables}$$

$$\text{margen de contribución} = \text{unitarios}$$

$$\text{margen de contribución} = 23,80 - 13,00 \quad \boxed{10,80}$$

En este caso el margen de contribución unitario de 10,80 es el que nos permite cubrir el costo fijo unitario de \$ 6,04 y nos queda una ganancia por unidad de \$ 4,76.

#### 5. Punto de Equilibrio

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{margen de contribución}}$$

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{1208,75}{10,80} \quad \boxed{111,92}$$

#### 6. Calculo de la Utilidad o Perdida Mensual

$$\text{costo total} = \text{costo fijo total} + \text{costos variables totales}$$

$$\text{costo total} = \begin{array}{r} 1.208,75 \\ + \quad \quad \quad 2600,00 \\ \hline \end{array} \quad \boxed{3.808,75}$$

$$\text{utilidad} = \text{ingresos totales} - \text{costos totales}$$

$$\text{utilidad} = 4.760,00 - 3808,75 \quad \boxed{951,25}$$

## 2. Mueble tipo anaquel

**Materia Prima:** Para efectos del cálculo se ha determinado toda la materia prima necesaria para elaborar una unidad de producción, en este caso se analizará el costo de producción del mueble tipo anaquel.

**Tabla 27**

**Mueble tipo anaquel / Materia prima**

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD POR UNIDAD	PRECIO POR UNIDAD	COSTO POR UNIDAD
		A	B	C=AxB
Toll negro espesor 0,70	m2	7.50	5.67	42.53
vidrio claro de 3mm	m2	0.90	8.90	8.01
Cerradura	U	1.00	2.50	2.50
Rollo de alambre de aporte para suelta	Kg	0.30	2.00	0.60
Pintura electrostática	U	1.00	15.00	15.00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>69.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Mano de Obra:** En la empresa de muebles “YADIRA” laboran dos trabajadores los cuales reciben alrededor de \$400.00 mensuales, dicho valor incluye también las cargas sociales.

**Tabla 28**

**Mueble tipo anaquel / Mano de Obra**

MANO DE OBRA	COSTO MENSUAL
MAESTRO	400.00
AYUDANTE	400.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>800.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Equipos y Maquinaria** (depreciación): Según la Norma Internacional de Contabilidad 16 (de las NIIF Completas versión 2012) y en la sección 17 de las NIIF para PYMES, se establece que: Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación, entre estos métodos está el método de depreciación por unidades de producción”.

*El proceso para aplicar el método de las Unidades de Producción es muy similar al método lineal, con una pequeña diferencia, el Importe Depreciable (Valor del Activo Fijo- Valor Residual) no se le divide para la vida útil estimada del Activo Fijo, sino para la Producción Esperada. (Charco, 2017)*

**Tabla 29**

**Mueble tipo anaquel / Maquinaria**

EQUIPOS:							
DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR RESIDUAL 10%	VALOR A DEPRECIAR	PRODUCCIÓN ESTIMADA	FACTOR	PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	DESCRIPCIÓN MENSUAL
MAQUINARIA							
Cortadora de toll	7,000.00	700.00	6,300.00	15,000.00	0.420000	20	8.40
Dobladora de toll	12,000.00	1,200.00	10,800.00		0.720000		14.40
Taladro	450.00	45.00	405.00		0.027000		0.54
Pulidora	250.00	25.00	225.00		0.015000		0.30
Suelda MIG	2,000.00	200.00	1,800.00		0.120000		2.40
SUBTOTAL							26.04

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Ventas Mensuales:** La producción máxima del mueble tipo anaquel es de alrededor de 5 unidades por día dando un total de 100 unidades al mes, el promedio de ventas mensuales de este tipo de mueble es 20 unidades, debido a la falta de presupuesto y al limitado mercado que actualmente posee la empresa de muebles “YADIRA”

**Tabla 30**

**Mueble tipo anaquel / Ventas mensuales**

PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VENTA MENSUAL
20.00	130.00	2600.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 1. Costos Variables

### 1.1 Costos Variables Unitarios

Los costos variables unitarios, en este caso, se identifican con las materias primas que intervienen en el proceso de elaboración en forma directa. Para determinar el costo variable mensual se multiplica el costo variable unitario para la producción mensual.

**Tabla 31**

***Mueble tipo anaquel / Costos Variables***

1) COSTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRODUCCIÓN MENSUAL	COSTO VARIABLE MENSUAL
Materia prima	69.00	20.00	1380.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 2. Costos Fijos

### 2.1 Costo Fijo Mensual

El costo fijo total es la sumatoria de todos los costos fijos mensuales.

**Tabla 32**

***Mueble tipo anaquel / Costos fijos mensuales***

2) COSTOS FIJOS MENSUALES	VALOR
Sueldos	800.00
Servicios públicos	100.00
Transporte	180.00
Papelería	30.00
Mantenimiento	20.00
Impuestos Municipales	70.00
Depreciación	26.04
<b>SUB TOTAL</b>	<b>426.04</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 2.2 Costo Fijo Unitario

La producción mensual del mueble tipo anaquel es de 20 unidades

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{Cantidad}}$$

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{426.04}{20.00} = \boxed{21.30}$$

## 3. Costo Total Unitario

costo total unitario = costo variable unitario + costo fijo unitario

$$\text{costo total unitario} = 69.00 + 21.30 = \boxed{90.30}$$

## 4. Margen de Contribución

margen de  
contribución = precio de venta unitario - costos variables unitarios

$$\text{margen de contribución} = 120.00 - 69.00 = \boxed{51.00}$$

En este caso el margen de contribución unitario de 51,00 es el que nos permite cubrir el costo fijo unitario de \$ 21,30 y nos queda una ganancia por unidad de \$ 29,70

## 5. Punto de Equilibrio

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{margen de contribución}}$$

punto de equilibrio	426.04	8.35
=		
	51.00	

### 6. Calculo de la Utilidad o Perdida Mensual

costo total = costo fijo total + costos variables totales

costo total =	426.04	69.00	495.04
---------------	--------	-------	--------

utilidad = ingresos totales - costos totales

utilidad =	2,600.00	495.04	2,104.96
------------	----------	--------	----------

### 3. Mueble tipo archivador

**Materia Prima:** Para efectos del cálculo se ha determinado toda la materia prima necesaria para elaborar una unidad de producción, en este caso se analizará el costo de producción del mueble tipo archivador.

**Tabla 33**

#### **Mueble tipo archivador / Materia prima**

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD POR UNIDAD	PRECIO POR UNIDAD	COSTO POR UNIDAD
		A	B	C=AxB
Toll negro espesor 0,70	m2	6.00	5.67	34.02
Toll negro espesor 0,90	m2	0.43	7.00	3.01
Platina de 1/2" X 1/8"	m	6.00	0.42	2.52
Cerradura	U	1.00	3.00	3.00
Rollo de alambre de aporte para suelta	kg	0.30	2.00	0.60
Rodachines de fibra	U	10.00	0.20	2.00
Aladeras	U	4.00	0.50	2.00
Pintura electrostática	U	1.00	15.00	15.00
SUB TOTAL				62.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Mano de Obra:** En la empresa de muebles “YADIRA” laboran dos trabajadores los cuales reciben alrededor de \$400.00 mensuales, dicho valor incluye también las cargas sociales.

**Tabla 34**

**Mueble tipo archivador / Mano de obra**

MANO DE OBRA	COSTO MENSUAL
MAESTRO	400.00
AYUDANTE	400.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>800.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Equipos y Maquinaria** (depreciación): Según la Norma Internacional de Contabilidad 16 (de las NIIF Completas versión 2012) y en la sección 17 de las NIIF para PYMES, se establece que: Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación, entre estos métodos está el método de depreciación por unidades de producción”.

*El proceso para aplicar el método de las Unidades de Producción es muy similar al método lineal, con una pequeña diferencia, el Importe Depreciable (Valor del Activo Fijo- Valor Residual) no se le divide para la vida útil estimada del Activo Fijo, sino para la Producción Esperada. (Charco, 2017)*

**Tabla 35**

**Mueble tipo archivador / Maquinaria**

DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR RESIDUAL 10%	VALOR A DEPRECIAR	PRODUCCIÓN ESTIMADA	FACTOR	PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	DESCRIPCIÓN MENSUAL
MAQUINARIA							
Dobladora de toll	12,000.00	1,200.00	10,800.00	15,000.00	0.720000	20	14.40
Suelda MIG	2,000.00	200.00	1,800.00		0.120000		2.40
Taladro	450.00	45.00	405.00		0.027000		0.54
Pulidora	250.00	25.00	225.00		0.015000		0.30
Cortadora de toll	7,000.00	700.00	6,300.00		0.420000		8.40
						<b>SUBTOTAL</b>	<b>26.04</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora



**Ventas Mensuales:** La producción máxima del mueble tipo archivadores de alrededor de 5 unidades por día dando un total de 100 unidades al mes, el promedio de ventas mensuales de este tipo de mueble es 20 unidades, debido a la falta de presupuesto y al limitado mercado que actualmente posee la empresa de muebles “YADIRA”

**Tabla 36**

**Mueble tipo archivador / Ventas Mensuales**

PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VENTA MENSUAL
20.00	125.00	2500.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 1. Costos Variables

### 1.1 Costos Variables Unitarios

Los costos variables unitarios, en este caso, se identifican con las materias primas que intervienen en el proceso de elaboración en forma directa. Para determinar el costo variable mensual se multiplica el costo variable unitario para la producción mensual.

**Tabla 37**

**Mueble tipo archivador / Costos variables**

1) COSTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRODUCCION MENSUAL	COSTO VARIABLE MENSUAL
Materia prima	62.00	20.00	1240.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 2. Costos Fijos

### 2.1 Costo Fijo Mensual

El costo fijo total es la sumatoria de todos los costos fijos mensuales.

**Tabla 38**

***Mueble tipo archivador / Costos fijos mensuales***

2) COSTOS FIJOS MENSUALES	VALOR
Sueldos	800.00
Servicios públicos	100.00
Transporte	180.00
Papelería	30.00
Mantenimiento	20.00
Impuestos Municipales	70.00
Depreciación	26.04
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,226.04</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 2.2 Costo Fijo Unitario

La producción mensual del mueble tipo archivador es de 20 unidades

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{Cantidad}}$$

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{1,226.04}{20.00} = \boxed{61.30}$$

## 3. Costo Total Unitario

$$\text{costo total unitario} = \text{costo variable unitario} + \text{costo fijo unitario}$$

$$\text{costo total unitario} = 62.00 + 61.30 = \boxed{123.30}$$

## 4. Margen de Contribución

$$\text{Margen de contribución} = \text{precio de venta unitario} - \text{costos variables unitarios}$$

$$\text{margen de contribución} = 125.00 - 62.00 = \boxed{63.00}$$

En este caso el margen de contribución unitario de 63,00 es el que nos permite cubrir el costo fijo unitario de \$ 61,30 y nos queda una ganancia por unidad de \$ 1,70.

### 5. Punto de Equilibrio

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{margen de contribución}}$$

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{1226.04}{63.00} = \boxed{19.46}$$

### 6. Calculo de la Utilidad o Perdida Mensual

$$\text{costo total} = \text{costo fijo total} + \text{costos variables totales}$$

$$\text{costo total} = 1,226.04 + 1240.00 = \boxed{2,466.04}$$

$$\text{utilidad} = \text{ingresos totales} - \text{costos totales}$$

$$\text{utilidad} = 2,500.00 - 2466.04 = \boxed{33.96}$$

### 4. Mueble tipo escritorio

**Materia Prima:** Para efectos del cálculo se ha determinado toda la materia prima necesaria para elaborar una unidad de producción, en este caso se analizará el costo de producción del mueble tipo escritorio.

**Tabla 39****Mueble tipo escritorio / Materia prima**

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD POR UNIDAD	PRECIO POR UNIDAD	COSTO POR UNIDAD
		A	B	C=AxB
Toll negro espesor 0,70	m2	3.00	5.67	17.01
Tubo cuadrado de 1" x 1mm de espesor	m	3.00	0.83	2.49
Tablero melaminicos de 15mm	m2	0.84	15.87	13.33
Cerradura	U	1.00	2.50	2.50
Regatones cuadrados	U	4.00	0.05	0.20
Bordo de caucho	m	4.00	0.30	1.20
Rollo de alambre de aporte para suelta	kg	0.30	2.00	0.60
Pintura electrostática	U	1.00	12.00	12.00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>49.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Mano de Obra:** En la empresa de muebles “YADIRA” laboran dos trabajadores los cuales reciben alrededor de \$400.00 mensuales, dicho valor incluye también las cargas sociales.

**Tabla 40****Mueble tipo escritorio / Mano de Obra**

MANO DE OBRA	COSTO MENSUAL
MAESTRO	400.00
AYUDANTE	400.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>800.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Equipos y Maquinaria** (depreciación): Según la Norma Internacional de Contabilidad 16 (de las NIIF Completas versión 2012) y en la sección 17 de las NIIF para PYMES, se

establece que: Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación, entre estos métodos está el método de depreciación por unidades de producción”.

*El proceso para aplicar el método de las Unidades de Producción es muy similar al método lineal, con una pequeña diferencia, el Importe Depreciable (Valor del Activo Fijo- Valor Residual) no se le divide para la vida útil estimada del Activo Fijo, sino para la Producción Esperada. (Charco, 2017)*

**Tabla 41**

**Mueble tipo escritorio / Maquinaria**

EQUIPOS:							
DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR RESIDUAL 10%	VALOR A DEPRECIAR	PRODUCCIÓN ESTIMADA	FACTOR	PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	DESCRIPCIÓN MENSUAL
MAQUINARIA							
Cortadora de toll	7,000.00	700.00	6,300.00	16,800.00	0.375000	20	37.50
Dobladora de toll	12,000.00	1,200.00	10,800.00		0.642857		64.29
Taladro	450.00	45.00	405.00		0.024107		2.41
Pulidora	250.00	25.00	225.00		0.013393		1.34
Suelda MIG	2,000.00	200.00	1,800.00		0.107143		10.71
						SUBTOTAL	116.25

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Ventas Mensuales:** La producción máxima del mueble tipo escritorio es de alrededor de 7 unidades por día dando un total de 140 unidades al mes, el promedio de ventas mensuales de este tipo de mueble es 100 unidades, debido a la falta de presupuesto y al limitado mercado que actualmente posee la empresa de muebles “YADIRA”.

**Tabla 42**

**Mueble tipo escritorio / ventas mensuales**

PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VENTA MENSUAL
100.00	110.00	11000.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 1. Costos Variables

### 1.1 Costos Variables Unitarios

Los costos variables unitarios, en este caso, se identifican con las materias primas que intervienen en el proceso de elaboración en forma directa. Para determinar el costo variable mensual se multiplica el costo variable unitario para la producción mensual.

**Tabla 43**

*Mueble tipo escritorio / Costos variables*

1) COSTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRODUCCIÓN MENSUAL	COSTO VARIABLE MENSUAL
Materia prima	49.00	100.00	4900.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 2. Costos Fijos

### 2.1 Costo Fijo Mensual

El costo fijo total es la sumatoria de todos los costos fijos mensuales.

**Tabla 44**

*Mueble tipo escritorio / Costos fijos mensuales*

2) COSTOS FIJOS MENSUALES	VALOR
Sueldos	800.00
Servicios públicos	100.00
Transporte	180.00
Papelería	30.00
Mantenimiento	20.00
Impuestos Municipales	70.00
Depreciación	116.25
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,316.25</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 2. La producción mensual del mueble tipo escritorios es de 100 unidades

### 2.2 Costo Fijo Unitario

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{Cantidad}}$$

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{1,316.25}{100.00} \quad \boxed{13.16}$$

$$\text{costo total unitario} = \text{costo variable unitario} + \text{costo fijo unitario}$$

$$\text{costo total unitario} = 49.00 + 13.16 \quad \boxed{62.16}$$

### 4. Margen de Contribución

$$\begin{aligned} &\text{margen de} \\ \text{contribución} &= \text{precio de venta unitario} - \text{costos variables unitarios} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &\text{margen de} \\ \text{contribución} &= 110.00 - 49.00 \quad \boxed{61.00} \end{aligned}$$

En este caso el margen de contribución unitario de 61,00 es el que nos permite cubrir el costo fijo unitario de \$ 13,16 y nos queda una ganancia por unidad de \$ 47,81.

### 5. Punto de Equilibrio

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{margen de contribución}}$$

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{1316.25}{61.00} \quad \boxed{21.58}$$

## 6. Calculo de la Utilidad o Perdida Mensual

costo total = costo fijo total + costos variables totales

costo total = 1,316.25      4900.00      **6,216.25**

utilidad = ingresos totales - costos totales

utilidad = 11,000.00      6216.25      **4,783.75**

## 5. Mueble tipo pupitre

**Materia Prima:** Para efectos del cálculo se ha determinado toda la materia prima necesaria para elaborar una unidad de producción, en este caso se analizará el costo de producción del mueble tipo pupitre.

**Tabla 45**

### **Mueble tipo pupitre / Materia prima**

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD POR UNIDAD	PRECIO POR UNIDAD	COSTO POR UNIDAD
		A	B	C=AxB
Tubo redondo de 7/8	M	6.00	0.66	3.96
Triplex espesor 12mm	m2	0.60	10.66	6.40
tornillos para mdf de 1" x 8	U	12.00	0.05	0.60
Lijas	U	1.00	0.40	0.40
Rollo de alambre de aporte para suelda	Kg	0.15	2.00	0.30
Pintura electrostática	U	1.00	2.50	2.50
<b>SUB TOTAL</b>				<b>14.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora



**Mano de Obra:** En la empresa de muebles “YADIRA”

Laboran dos trabajadores los cuales reciben alrededor de \$400.00 mensuales, dicho valor incluye también las cargas sociales.

**Tabla 46**

**Mueble tipo pupitre /Mano de Obra**

MANO DE OBRA	COSTO MENSUAL
MAESTRO	400.00
AYUDANTE	400.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>800.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Equipos y Maquinaria** (depreciación): Según la Norma Internacional de Contabilidad 16 (de las NIIF Completas versión 2012) y en la sección 17 de las NIIF para PYMES, se establece que: Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación, entre estos métodos está el método de depreciación por unidades de producción”.

*El proceso para aplicar el método de las Unidades de Producción es muy similar al método lineal, con una pequeña diferencia, el Importe Depreciable (Valor del Activo Fijo- Valor Residual) no se le divide para la vida útil estimada del Activo Fijo, sino para la Producción Esperada. (Charco, 2017)*

**Tabla 47**

**Mueble tipo pupitre / Maquinaria**

EQUIPOS:							
DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR RESIDUAL 10%	VALOR A DEPRECIAR	PRODUCCIÓN ESTIMADA	FACTOR	PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	DESCRIPCIÓN MENSUAL
<b>MAQUINARIA</b>							
Dobladora de tubo	300.00	30.00	270.00		0.022500		2.25
Suelda MIG	2,000.00	200.00	1,800.00		0.150000		15.00
Cierra caladora	2,200.00	220.00	1,980.00		0.165000		16.50
Taladro	450.00	45.00	405.00	12,000.00	0.033750	100	3.38
Pulidora	250.00	25.00	225.00		0.018750		1.88
Compresor	300.00	30.00	270.00		0.022500		2.25
Grapadora	200.00	20.00	180.00		0.015000		1.50
						<b>SUBTOTAL</b>	<b>42.75</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Ventas Mensuales:** La producción máxima del mueble tipo pupitre de alrededor de 25 unidades por día dando un total de 500 unidades al mes, el promedio de ventas mensuales de este tipo de mueble es 100 unidades, debido a la falta de presupuesto y al limitado mercado que actualmente posee la empresa de muebles “YADIRA”

**Tabla 48**

**Mueble tipo pupitre / Ventas mensuales**

PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VENTA MENSUAL
100.00	50.00	5000.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 1. Costos Variables

### 1.1 Costos Variables Unitarios

Los costos variables unitarios, en este caso, se identifican con las materias primas que intervienen en el proceso de elaboración en forma directa. Para determinar el costo variable mensual se multiplica el costo variable unitario para la producción mensual.

**Tabla 49**

**Mueble tipo pupitre / Costos Variables**

1) COSTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRODUCCIÓN MENSUAL	COSTO VARIABLE MENSUAL
Materia prima	14.00	100.00	1400.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 2. Costos Fijos

### 2.1 Costo Fijo Mensual

El costo fijo total es la sumatoria de todos los costos fijos mensuales.

**Tabla 50**

***Mueble tipo pupitre / Costos fijos mensuales***

2) COSTOS FIJOS MENSUALES	VALOR
Sueldos	800.00
Servicios públicos	100.00
Transporte	180.00
Papelería	30.00
Mantenimiento	20.00
Impuestos Municipales	70.00
Depreciación	42.75
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,242.75</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

### 2.2 Costo Fijo Unitario

La producción mensual del mueble tipo pupitres es de 100 unidades

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{Cantidad}}$$

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{1,242.75}{100.00} = \boxed{12.43}$$

## 3. Costo Total Unitario

$$\text{costo total unitario} = \text{costo variable unitario} + \text{costo fijo unitario}$$

costo total unitario =	14.00	12.43	<b>26.43</b>
------------------------	-------	-------	--------------

#### 4. Margen de Contribución

margen de  
contribución = precio de venta unitario - costos variables unitarios

margen de contribución =	50.00	14.00	<b>36.00</b>
-----------------------------	-------	-------	--------------

En este caso el margen de contribución unitario de 36,00 es el que nos permite cubrir el costo fijo unitario de \$ 12,43 y nos queda una ganancia por unidad de \$ 23,57

#### 5. Punto de Equilibrio

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{margen de contribución}}$$

punto de equilibrio =	$\frac{1242.75}{36.00}$	<b>34.52</b>
-----------------------	-------------------------	--------------

#### 6. Calculo de la Utilidad o Perdida Mensual

costo total = costo fijo total + costos variables totales

costo total =	1,242.75	1400.00	<b>2,642.75</b>
---------------	----------	---------	-----------------

utilidad = ingresos totales - costos totales

utilidad =	5,000.00	2642.75	<b>2,357.25</b>
------------	----------	---------	-----------------

## 6. Mueble tipo estación de trabajo

**Materia Prima:** Para efectos del cálculo se ha determinado toda la materia prima necesaria para elaborar una unidad de producción, en este caso se analizará el costo de producción del mueble tipo estación de trabajo.

**Tabla 51**

**Mueble tipo estación de trabajo / Materia prima**

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD POR UNIDAD	PRECIO POR UNIDAD	COSTO POR UNIDAD
		A	B	C=AxB
Toll negro espesor 0,70	m2	3.00	5.67	17.01
Toll 0,90	m	3.00	0.83	2.49
Tablero melaminicos de 15mm	m2	1.72	17.82	30.65
Cerradura	U	1.00	2.50	2.50
Rodachines	U	12.00	0.20	2.40
Niveladores	U	6.00	0.25	1.50
Aladeras	U	3.00	0.40	1.20
Bordo de caucho de 25 mm	m	10.00	0.70	7.00
Rollo de alambre de aporte para suelta	kg	0.25	2.00	0.50
Pintura electrostática	U	1.00	15.00	15.00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>80.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Mano de Obra:** En la empresa de muebles “YADIRA” laboran dos trabajadores los cuales reciben alrededor de \$400.00 mensuales, dicho valor incluye también las cargas sociales.

Tabla 52

**Mueble tipo estación de trabajo / Mano de Obra**

MANO DE OBRA	
DETALLE	COSTO MENSUAL
MAESTRO	400,00
AYUDANTE	400,00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>800,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Equipos y Maquinaria** (depreciación): Según la Norma Internacional de Contabilidad 16 (de las NIIF Completas versión 2012) y en la sección 17 de las NIIF para PYMES, se establece que: Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación, entre estos métodos está el método de depreciación por unidades de producción”.

*El proceso para aplicar el método de las Unidades de Producción es muy similar al método lineal, con una pequeña diferencia, el Importe Depreciable (Valor del Activo Fijo- Valor Residual) no se le divide para la vida útil estimada del Activo Fijo, sino para la Producción Esperada. (Charco, 2017)*

Tabla 53

**Mueble tipo estación de trabajo / Maquinaria**

EQUIPOS:							
DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR RESIDUAL 10%	VALOR A DEPRECIAR	PRODUCCIÓN ESTIMADA	FACTOR	PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	DESCRIPCIÓN MENSUAL
MAQUINARIA							
Cortadora de toll	7,000.00	700.00	6,300.00	7,200.00	0.875000	60	52.50
Dobladora de toll	12,000.00	1,200.00	10,800.00		1.500000		90.00
Taladro	450.00	45.00	405.00		0.056250		3.38
Pulidora	250.00	25.00	225.00		0.031250		1.88
Suelda MIG	2,000.00	200.00	1,800.00		0.250000		15.00
SUBTOTAL							162.75

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Ventas Mensuales:** La producción máxima del mueble tipo estaciones de trabajo es de alrededor de 3 unidades por día dando un total de 60 unidades al mes, el promedio de ventas mensuales de este tipo de mueble es 60 unidades, siendo las ventas mensuales igual a la producción mensual.

**Tabla 54****Mueble tipo estación de trabajo / Ventas mensuales**

PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VENTA MENSUAL
60.00	180.00	10800.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**1. Costos Variable****1.1 Costos Variables Unitarios**

Los costos variables unitarios, en este caso, se identifican con las materias primas que intervienen en el proceso de elaboración en forma directa. Para determinar el costo variable mensual se multiplica el costo variable unitario para la producción mensual.

**Tabla 55****Mueble tipo estación de trabajo / Costos Variables**

1) COSTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRODUCCIÓN MENSUAL	COSTO VARIABLE MENSUAL
Materia prima	80.00	60.00	4800.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**2. Costos Fijos****2.1 Costo Fijo Mensual**

El costo fijo total es la sumatoria de todos los costos fijos mensuales.

**Tabla 56****Mueble tipo estación de trabajo / Costos Fijos mensuales**

2) COSTOS FIJOS MENSUALES	VALOR
Sueldos	800.00
Servicios públicos	100.00
Transporte	180.00
Papelería	30.00
Mantenimiento	20.00
Impuestos Municipales	70.00
Depreciación	162.75
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,362.75</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**2.2 Costo Fijo Unitario**

La producción mensual del mueble tipo estaciones de trabajo es de 60 unidades.

**2.2 Costo Fijo Unitario**

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{Cantidad}}$$

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{1,362.75}{60.00} = \boxed{22.71}$$

**3. Costo Total Unitario**

$$\text{costo total unitario} = \text{costo variable unitario} + \text{costo fijo unitario}$$

$$\text{costo total unitario} = 80.00 + 22.71 = \boxed{102.71}$$

**4. Margen de Contribución**

$$\text{margen de contribución} = \text{precio de venta unitario} - \text{costos variables unitarios}$$



$$\text{margen de contribuci3n} = 180.00 - 80.00 = \boxed{100.00}$$

En este caso el margen de contribuci3n unitario de 100,00 es el que nos permite cubrir el costo fijo unitario de \$ 22,71 y nos queda una ganancia por unidad de \$ 77,29.

### 5. Punto de Equilibrio

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{margen de contribuci3n}}$$

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{1362.75}{100.00} = \boxed{13.63}$$

### 6. Calculo de la Utilidad o Perdida Mensual

$$\text{costo total} = \text{costo fijo total} + \text{costos variables totales}$$

$$\text{costo total} = 1,362.75 + 4800.00 = \boxed{6,162.75}$$

$$\text{utilidad} = \text{ingresos totales} - \text{costos totales}$$

$$\text{utilidad} = 10,800.00 - 6162.75 = \boxed{4,637.25}$$

### 7. Mueble tipo freidora

**Materia Prima:** Para efectos del c3lculo se ha determinado toda la materia prima necesaria para elaborar una unidad de producci3n, en este caso se analizar3 el costo de producci3n del mueble tipo freidora.

**Tabla 57****Mueble tipo freidora / Materia prima**

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD POR UNIDAD	PRECIO POR UNIDAD	COSTO POR UNIDAD
		A	B	C=AxB
Toll negro espesor 0,70	m2	3.00	5.67	17.01
Toll Acero inoxidable	m2	0.37	11.00	4.07
Angulo de 1 pulgada x 1/8	M	1.50	1.17	1.76
Llaves industrial	U	2.00	3.00	6.00
Quemadores	U	2.00	3.50	7.00
Válvula industrial	U	1.00	4.00	4.00
Manguera	M	2.00	4.50	9.00
Canastilla de alambre	U	2.00	8.00	16.00
Pozo de acero inoxidable	U	1.00	40.00	40.00
Rollo de alambre de aporte para suelta	kg	0.19	2.00	0.38
Pintura	Lt	1.00	5.00	5.00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>110.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Mano de Obra:** En la empresa de muebles “YADIRA” laboran dos trabajadores los cuales reciben alrededor de \$400.00 mensuales, dicho valor incluye también las cargas sociales.

**Tabla 58****Mueble tipo freidora / Mano de Obra**

MANO DE OBRA	COSTO MENSUAL
MAESTRO	400.00
AYUDANTE	400.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>800.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Equipos y Maquinaria** (depreciación): Según la Norma Internacional de Contabilidad 16 (de las NIIF Completas versión 2012) y en la sección 17 de las NIIF para PYMES, se establece que: Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación, entre estos métodos está el método de depreciación por unidades de producción”.

*El proceso para aplicar el método de las Unidades de Producción es muy similar al método lineal, con una pequeña diferencia, el Importe Depreciable (Valor del Activo Fijo- Valor Residual) no se le divide para la vida útil estimada del Activo Fijo, sino para la Producción Esperada. (Charco, 2017)*

**Tabla 59**

**Mueble tipo freidora / Maquinaria**

EQUIPOS:							
DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR RESIDUAL 10%	VALOR A DEPRECIAR	PRODUCCIÓN ESTIMADA	FACTOR	PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	DESCRIPCIÓN MENSUAL
MAQUINARIA							
Suelda autogena	2,800.00	280.00	2,520.00	10,000.00	0.252000	12	3.02
Taladro	450.00	45.00	405.00		0.040500		0.49
Pulidora	250.00	25.00	225.00		0.022500		0.27
Suelda MIG	2,000.00	200.00	1,800.00		0.180000		2.16
						SUBTOTAL	5.94

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Ventas Mensuales:** La producción máxima del mueble tipo freidoras de alrededor de 2 unidades por día dando un total de 40 unidades al mes, el promedio de ventas mensuales de este tipo de mueble es 12 unidades, debido a la falta de presupuesto y al limitado mercado que actualmente posee la empresa de muebles “YADIRA”

**Tabla 60**

**Mueble tipo freidora / Ventas mensuales**

PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VENTA MENSUAL
12.00	270.00	3240.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 1. Costos Variables

### 1.1 Costos Variables Unitarios

Los costos variables unitarios, en este caso, se identifican con las materias primas que intervienen en el proceso de elaboración en forma directa. Para determinar el costo variable mensual se multiplica el costo variable unitario para la producción mensual.

**Tabla 61**

**Mueble tipo freidora / Costos variables**

1) COSTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRODUCCIÓN MENSUAL	COSTO VARIABLE MENSUAL
Materia prima	110.00	12.00	1320.00

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## 2. Costos Fijos

### 2.1 Costo Fijo Mensual

El costo fijo total es la sumatoria de todos los costos fijos mensuales.

**Tabla 62**

**Mueble tipo freidora / Costos fijos mensuales**

2) COSTOS FIJOS MENSUALES	VALOR
Sueldos	800.00
Servicios públicos	100.00
Transporte	180.00
Papelería	30.00
Mantenimiento	20.00
Impuestos Municipales	70.00
Depreciación	5.94
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,205.94</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

La producción mensual del mueble tipo freidora es de 12 unidades

## 2.2 Costo Fijo Unitario

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{Cantidad}}$$

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{1,205.94}{12.00} = \boxed{100.50}$$

## 3. Costo Total Unitario

$$\text{costo total unitario} = \text{costo variable unitario} + \text{costo fijo unitario}$$

$$\text{costo total unitario} = 110.00 + 100.50 = \boxed{210.50}$$

## 4. Margen de Contribución

$$\begin{aligned} &\text{margen de} \\ \text{contribución} &= \text{precio de venta unitario} - \text{costos variables unitarios} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &\text{margen de} \\ \text{contribución} &= 270.00 - 110.00 = \boxed{160.00} \end{aligned}$$

En este caso el margen de contribución unitario de 160,00 es el que nos permite cubrir el costo fijo unitario de \$ 100,50 y nos queda una ganancia por unidad de \$ 59,50

## 5. Punto de Equilibrio

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{margen de contribución}}$$

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{1205.94}{160.00} = \boxed{7.54}$$

## 6. Calculo de la Utilidad o Perdida Mensual

$$\text{costo total} = \text{costo fijo total} + \text{costos variables totales}$$

$$\text{costo total} = 1,205.94 + 1320.00 = \boxed{2,525.94}$$

$$\text{utilidad} = \text{ingresos totales} - \text{costos totales}$$

$$\text{utilidad} = 3,240.00 - 2525.94 = \boxed{714.06}$$

## 8. Mueble tipo cocina industrial

**Materia Prima:** Para efectos del cálculo se ha determinado toda la materia prima necesaria para elaborar una unidad de producción, en este caso se analizará el costo de producción del mueble tipo cocina industrial.

**Tabla 63**

**Mueble tipo cocina industrial / Materia prima**

DESCRIPCION	UNIDA D	CANTIDA D	PRECIO UNIT	COSTO
		A	B	C=AxB
Toll negro espesor 0,70	m2	3.00	5.67	17.01
Toll Acero inoxidable	m2	0.30	11.00	3.30
Angulo de 1 pulgada x 1/8	m	12.00	1.17	14.04
Manguera	m	2.00	1.50	3.00
Quemador	U	3.00	3.50	10.50
Llaves industrial	U	3.00	3.00	9.00
Balbula industrial	m	1.00	4.00	4.00
Tubo cuadrado de 1"	m	2.50	0.67	1.68
Rollo de alambre de aporte para suelda	kg	0.22	2.00	0.44
Pintura	lt	1.00	5.00	5.00
<b>SUB TOTAL O</b>				<b>67.97</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Mano de Obra:** En la empresa de muebles “YADIRA” laboran dos trabajadores los cuales reciben alrededor de \$400.00 mensuales, dicho valor incluye también las cargas sociales.

**Tabla 64**

**Mueble tipo cocina industrial / Mano de Obra**

MANO DE OBRA	COSTO MENSUAL
MAESTRO	400.00
AYUDANTE	400.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>800.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Equipos y Maquinaria** (depreciación): Según la Norma Internacional de Contabilidad 16 (de las NIIF Completas versión 2012) y en la sección 17 de las NIIF para PYMES, se establece que: Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación, entre estos métodos está el método de depreciación por unidades de producción”.

*El proceso para aplicar el método de las Unidades de Producción es muy similar al método lineal, con una pequeña diferencia, el Importe Depreciable (Valor del Activo Fijo- Valor Residual) no se le divide para la vida útil estimada del Activo Fijo, sino para la Producción Esperada. (Charco, 2017)*

**Tabla 65**

**Mueble tipo cocina industrial / Maquinaria**

EQUIPOS:							
DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR RESIDUAL 10%	VALOR A DEPRECIAR	PRODUCCIÓN ESTIMADA	FACTOR	PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	DESCRIPCIÓN MENSUAL
<b>MAQUINARIA</b>							
Cortadora de toll	7,000.00	700.00	6,300.00		0.630000		7.56
Dobladora de toll	12,000.00	1,200.00	10,800.00		1.080000		12.96
Suelda autogena	2,800.00	280.00	2,520.00	10,000.00	0.252000	12	3.02
Taladro	450.00	45.00	405.00		0.040500		0.49
Pulidora	250.00	25.00	225.00		0.022500		0.27
Suelda MIG	2,000.00	200.00	1,800.00		0.180000		2.16
						<b>SUBTOTAL</b>	<b>26.46</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Ventas Mensuales:** La producción máxima del mueble tipo freidora es de alrededor de 2 unidades por día dando un total de 40 unidades al mes, el promedio de ventas mensuales de

este tipo de mueble es 12 unidades, debido a la falta de presupuesto y al limitado mercado que actualmente posee la empresa de muebles “YADIRA”

**Tabla 66**

***Mueble tipo cocina industrial / Ventas mensuales***

PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VENTA MENSUAL
12.00	180.00	2160.00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado Por: La Autora

## **1. Costos Variables**

### **1.1 Costos Variables Unitarios**

Los costos variables unitarios, en este caso, se identifican con las materias primas que intervienen en el proceso de elaboración en forma directa. Para determinar el costo variable mensual se multiplica el costo variable unitario para la producción mensual.

**Tabla 67**

***Mueble tipo cocina industrial / Costos Variables***

1) COSTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRODUCCION MENSUAL	COSTO VARIABLE MENSUAL
materia prima	67.97	12.00	816.00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado Por: La Autora

## **2. Costos Fijos**

### **2.1 Costo Fijo Mensual**

El costo fijo total es la sumatoria de todos los costos fijos mensuales.



**Tabla 68****Mueble tipo cocina industrial / Costos fijos mensuales**

2) COSTOS FIJOS MENSUALES	VALOR
Sueldos	800.00
Servicios públicos	100.00
Transporte	180.00
Papelería	30.00
Mantenimiento	20.00
Impuestos Municipales	70.00
Depreciación	26.46
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,226.46</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**2.2 Costo Fijo Unitario**

La producción mensual del mueble tipo cocina industrial es de 12 unidades

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{Cantidad}}$$

$$\text{costo fijo unitario} = \frac{1,226.46}{12.00} = \boxed{102.21}$$

**3. Costo Total Unitario**

$$\text{costo total unitario} = \text{costo variable unitario} + \text{costo fijo unitario}$$

$$\text{costo total unitario} = 67.97 + 102.21 = \boxed{170.17}$$

**4. Margen de Contribución**

$$\text{margen de contribución} = \text{precio de venta unitario} - \text{costos variables unitarios}$$

$$\text{margen de contribución} = 180.00 - 67.97 = \boxed{112.04}$$

En este caso el margen de contribución unitario es de 112,04 es el que nos permite cubrir el costo fijo unitario de \$ 102,21 y nos queda una ganancia por unidad de \$ 11,54

### 5. Punto de Equilibrio

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijo total}}{\text{margen de contribución}}$$

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{1226.46}{112.04} = \boxed{10.95}$$

### 6. Calculo de la Utilidad o Perdida Mensual

$$\text{costo total} = \frac{\text{costo fijo total} + \text{costos variables}}{\text{totales}}$$

$$\text{costo total} = \frac{1,226.46 + 816.00}{2} = \boxed{2,042.46}$$

$$\text{utilidad} = \text{ingresos totales} - \text{costos totales}$$

$$\text{utilidad} = 2,160.00 - 2042.46 = \boxed{117.54}$$

### 3.3.5. Plan de cuentas

**Tabla 69**

**Plan de Cuentas**

PLAN DE CUENTAS	
1.	<b>ACTIVO</b>
1.1.	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>
1.1.1.	CAJA
1.1.2.	BANCOS
1.1.3.	CUENTAS POR COBRAR
1.1.4.	DOCUMENTOS POR COBRAR
1.1.5.	PROVISION CUENTAS INCOBRABLES

1.1.6.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR
1.1.7.	INVENTARIOS
1.1.7.1.	INVENTARIOS MATERIA PRIMA
1.1.7.2.	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO
1.1.7.3.	INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADO
1.2.	<b>ACTIVOS FIJOS</b>
1.2.1.	<b>ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES</b>
1.2.1.1.	TERRENO
1.2.2.	<b>ATIVO FIJO DEPRECIABLE</b>
1.2.2.1.	MAQUINARIA Y EQUIPO
1.2.2.2.	DEPRECIACION ACUMULADA
1.2.2.3.	EQUIPO DE OFICINA
1.2.2.4.	DEPRECIACION ACUMULADA
1.2.2.5.	MUEBLES Y ENSERES
1.2.2.6.	DEPRECIACION ACUMULADA
1.2.2.7.	EQUIPO DE COMPUTACION
1.2.2.8.	DEPRECIACION ACUMULADA
1.2.2.9.	EDIFICIO
1.2.2.10.	DEPRECIACION ACUMULADA
2.	<b>PASIVO</b>
2.1.	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR
2.1.2.	PROVEEDORES
2.1.3.	ANTICIPO CLIENTES
2.1.4.	OBLIGACIONES BANCARIAS POR PAGAR
2.1.5.	SUELDOS POR PAGAR
2.1.6.	IMPUESTO POR PAGAS
2.2.	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>
2.2.1.	CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO
2.2.2.	OBLIGACIONES BANCARIAS
2.2.3.	DOCUMENTOS POR PAGAR
2.3.	<b>OTROS PASIVOS</b>
2.3.1.	CUENTAS PRECOBRADAS
3.	<b>PATRIMONIO</b>
3.1.	<b>CAPITAL</b>
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL
3.2.	<b>RESERVAS</b>
3.2.1.	RESERVA LEGAL
3.2.2.	RESERVA FACULTATIVA
3.2.3.	RESERVA ESTATUTARIA
3.3.	<b>RESULTADOS</b>
3.3.1.	RESULTADO DEL EJERCICIO
3.3.2.	RESULTADO DEL EJERCICIO ANTERIOR
4.	<b>INGREOSO</b>
4.1.	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>
4.1.1.	VENTAS

4.1.2.	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS
<b>4.2.</b>	<b>OTROS INGRESOS</b>
4.2.1.	INTERESES POR INVERSIONES
4.2.2.	INTERESES RECIBIDOS
4.2.3.	VENTAS DE ACTIVOS FIJOS
<b>5.</b>	<b>COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS</b>
<b>5.1.</b>	<b>COSTO PRIMO</b>
5.1.1.	TOLL NEGRO 0,70
5.1.2.	TOLL NEGRO 0,90
5.1.3.	TUBO CUADRADO DE 1 PULGADA X 1 ESPESOR
5.1.4.	TUBO REDONDO 7/8
5.1.5.	TABLERO MELAMINICO DE 15 ML
5.1.6.	TRIPLEX DE 12 ML
5.1.7.	CUERINA
5.1.8.	TORNILLOS COLEPATO
5.1.9.	PINTURA ELECTROSTATICA
5.1.10.	ROLLO DE ALAMBRE
5.1.11.	ESPONJA NEGRA DE 3CM DE ESPESOR
5.1.12.	CO2
5.1.13.	REGATONES
5.1.14.	VIDRIO DE 3 LINEAS
5.1.15.	CERRADURA
5.1.16.	PLATINA DE ½ X 1/8
5.1.17.	RODACHINES DE FIBRA
5.1.18.	ALADERA
5.1.19.	BORDO DE CAUCHO
5.1.20.	LIJAS
<b>5.2.</b>	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>
5.2.1.	DEPRECIACION EDIFICIO DE FABRICA
5.2.2.	DEPRECIACION MAQUINARIA INDUSTRIAL
5.2.3.	MANTENIMIENTO MAQUINA INDUSTRIAL
5.2.4.	TELEFONO
5.2.5.	LUZ ELECTRIC
5.2.6.	AGUA POTABLE

Fuente: Investigación Directa

Elaborado Por: La Autora

### **3.3.6. Sistema de costos por órdenes de producción**


**DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE  
COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DE MUEBLES  
“YADIRA”**

## 1. Proforma

La proforma es un documento, utilizado en la práctica comercial local, mediante el cual la empresa de muebles “YADIRA” se compromete a fabricar sus productos para un cliente específico, este documento cumple con las características de un contrato de obra, puesto que posee información tanto de la parte contratante, como del contratista, especifica montos a cancelar, formas de pago, tiempos de entrega y características especiales de cada tipo de mueble si el cliente así lo requiere.

**Tabla 70**


**Propuesta / Proforma tipo**

 <b>Muebles YADIRA</b>		Proforma Nro. _____	
<b>PROFORMA</b>			
Marco Estévez RUC 1001555653001 Calle Junín y Bolívar - Andrade Marín Telf. 0993429731 / 2530200			
<b>DETALLE DEL CLIENTE</b>			
NOMBRE _____		FECHA _____	
RUC/C.I _____		TELÉFONO _____	
DIRECCION _____			
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V.TOTAL</b>
		<b>SUBTOTAL</b>	
		<b>0% IVA</b>	
		<b>TOTAL \$</b>	
ENTREGUE CONFORME _____		RECIBI CONFORME _____	

## 2. Orden de producción

La orden de producción es emitida una vez que el cliente realiza el pago del anticipo, del valor acordado en la proforma, este documento tiene la función de informar el tipo de mueble, sus características físicas, cantidad y tiempo máximo para la entrega, a cada uno de los trabajadores, pasando por las distintas áreas de producción, una orden de producción nos permite conocer el estado de fabricación en el cual se encuentra el pedido de un determinado cliente, ya que este documento acompañará el pedido durante todo el proceso productivo.

**Tabla 71 Propuesta / Orden de producción.**

	<b>Muebles YADIRA</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">O.P. Nro:</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">FECHA:</td> <td></td> </tr> </table>	O.P. Nro:		FECHA:																													
O.P. Nro:																																		
FECHA:																																		
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN</b>																																		
<b>CLIENTE:</b> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <div style="width: 30%;">NOMBRE</div> <div style="width: 70%; border-bottom: 1px solid black;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <div style="width: 30%;">DIRECCIÓN</div> <div style="width: 70%; border-bottom: 1px solid black;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <div style="width: 30%;">TELÉFONO</div> <div style="width: 70%; border-bottom: 1px solid black;"></div> </div>																																		
<b>DETALLE DE LA ORDEN:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">ARTICULO</th> <th style="width: 10%;">X</th> <th style="width: 20%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 35%;">FECHA DE ENTREGA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>SILLA</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>ARCHIVADOR</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>ANAQUEL</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>ESCRITORIO</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>ESTACION DE TRABAJO</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>COCINA</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>FREIDORA</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>			ARTICULO	X	CANTIDAD	FECHA DE ENTREGA	SILLA				ARCHIVADOR				ANAQUEL				ESCRITORIO				ESTACION DE TRABAJO				COCINA				FREIDORA			
ARTICULO	X	CANTIDAD	FECHA DE ENTREGA																															
SILLA																																		
ARCHIVADOR																																		
ANAQUEL																																		
ESCRITORIO																																		
ESTACION DE TRABAJO																																		
COCINA																																		
FREIDORA																																		
<b>OBSERVACIONES</b> <div style="border-bottom: 1px solid black; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div>																																		
<div style="border-top: 1px solid black; width: 100%;"></div> <b>JEFE DE PRODUCCIÓN</b>		<div style="border-top: 1px solid black; width: 100%;"></div> <b>CLIENTE</b>																																




#### 4. Orden de compra

La orden de compra es el documento mediante el cual el gerente propietario autoriza la compra de la materia prima requerida para la elaboración de los muebles detallados en una orden de producción, una vez que estos han sido revisados y se descarta su existencia en la bodega de la empresa. Este documento posee información sobre la cantidad de material requerido, precio unitario y costo total, debido a que la empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores y los costos del material, permitiendo calcular el costo de la materia prima antes de realizar la compra.

**Tabla 73**

**Propuesta / orden de compra**

		<b>Muebles</b> <b>YADIRA</b>		O.C. Nro. _____ O.P. Nro: _____ FECHA: _____
<b>ORDEN DE COMPRA</b>				
<b>PROVEEDOR:</b>				
CI/RUC		_____		
NOMBRE		_____		
TELÉFONO		_____		
DIRECCIÓN		_____		
<b>CANTIDAD</b>	<b>U</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>P. UNIT</b>	<b>TOTAL</b>
			<b>SUB-TOTAL</b>	
			<b>IVA 14%</b>	
			<b>TOTAL</b>	
_____		_____		
GERENTE PROPIETARIO		PROVEEDOR		




## 5. Kardex

Es un documento que permite registrar la existencia de materia prima, en este documento registramos el material que ingresa a la empresa una vez realizada la compra, y se autoriza su salida mediante el documento de “Requisición de Materiales” que acompaña a la “Orden de producción”, dicha salida de material debe ser registrada en este documento, para tener actualizado las existencias de materia prima en la empresa.

**Tabla 74**

**Propuesta / Kardex**

		<b>METODO:</b> _____ <b>FECHA INICIO</b> _____ <b>FECHA TERMINACIÓN:</b> _____								
<b>KARDEX</b>										
<b>CÓDIGO ARTICULO</b> _____										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	PRECIO. U.	PRECIO T.	CANT.	PRECIO. U.	PRECIO T.	CANT.	PRECIO. U.	PRECIO T.
<b>TOTAL</b>										
<div style="border-top: 1px solid black; margin-top: 10px;"> <b>JEFE DE BODEGA</b> </div>										

Fuente: Investigación Directa  
 Elaborado Por: La Autora

## 6. Hoja de costos

El presente documento, lleva el control de los costos incurridos durante las etapas de proceso productivo, como la materia prima, mano de obra utilizada y los costos indirectos de fabricación, permitiendo obtener el costo unitario de los productos fabricados.

Se debe realizar una hoja de costos por cada artículo detallado en la orden de producción.

**Tabla 75**

### Propuesta / Hoja de costos

		H.C. Nro: _____ FECHA: _____								
<b>HOJA DE COSTOS</b>										
CLIENTE: _____ ARTICULO: _____ FECHA DE INICIO: _____ FECHA DE ENTREGA: _____		O. DE PRODUCCIÓN #: _____ CANTIDAD: _____ DIAS LABORALES: _____								
<b>MATERIA PRIMA</b>			<b>MANO DE OBRA</b>			<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>				
Fecha	Documento Nro.	Valor	Costo jornada laboral	Nro. de trabajadores	Nro. de días	Valor	Costo promedio mensual	Costo promedio días	Nro. de días	Valor
<b>SUMAN</b>			<b>SUMAN</b>			<b>SUMAN</b>				
<b>RESUMEN</b>			<b>VALOR</b>							
Materia Prima										
Mano de Obra										
Costo primo directo										
CIF aplicado										
Costos de fabricacion Total										
Costo de Fabricacion Unitaria										
Utilidad Bruta										
Precio de Venta										

Fuente: Investigación Directa  
 Elaborado Por: La Autora

## Procedimiento contable

A continuación, se detalla las importantes actividades de la contabilidad de costos que se desarrollan durante el ciclo contable:

- **Compra de Materia Prima**

**Tabla 76**

*Asiento contable/ Compra de materia prima*

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
<b>XX/XX/2017</b>	-0x- Inventario de materia prima IVA en compras Proveedores por pagar <b>V/R</b> Compra de materiales para la producción según factura No. 001-001-xxx	\$ xxx \$xxx	\$xxx

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

El asiento para la devolución de la compra es inverso.

**Tabla 77**

*Asiento contable/ Devolución de la compra de materia prima*

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
<b>XX/XX/2017</b>	-0x- Proveedores por pagar Inventario de materia prima IVA en compras <b>V/R</b> Devolución de la compra de materiales de la factura No. 001-001-xxx	\$ xxx	\$xxx \$xxx

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

- **Pago de nómina**

**Tabla 78****Asiento contable/ Pago de nomina**

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
<b>XX/XX/2017</b>	-0x- Mano de obra Caja/Bancos  <b>V/R</b> Registro del pago de nómina correspondiente al mes de xxx	\$ xxx	\$xxx

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

- **Costos indirectos de fabricación**

**Tabla 79****Asiento contable/ Costos indirectos de fabricación**

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
<b>XX/XX/2017</b>	-01- Inventario de materiales indirectos de fabricación IVA en compras Proveedores por pagar <b>V/R</b> Compra de materiales indirectos de fabricación para la producción según factura No. 001-001-xxx	\$ xxx \$xxx	\$xxx

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

El asiento para la devolución de la compra de materiales indirectos de fabricación es  
inverso

**Tabla 80****Asiento contable/ Devolución de materiales indirectos de fabricación**

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
<b>XX/XX/2017</b>	-02- Proveedores por pagar Inv. de materiales indirectos de fabricación IVA en compras <b>V/R</b> Devolución de la compra de materiales indirectos de fabricación de la factura No. 001-001-xxx	\$ xxx	\$xxx \$xxx

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

- Venta del producto terminado**

**Tabla 81****Asiento contable/ Venta del producto terminado**

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
<b>XX/XX/2017</b>	-0x- Caja Venta <b>V/R</b> Venta de producto terminado	\$ xxx	\$xxx

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

Registro de los asientos del proceso productivo en el libro diario, a continuación, se detalla dichos asientos:

**Tabla 82**

**Registro de los asientos del proceso productivo en el libro diario**

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
<b>XX/XX/2017</b>	-01- Materia prima en proceso Materia prima V/R Registro de requisición de materiales	\$ xxx	\$xxx
<b>XX/XX/2017</b>	-02- Mano de obra en proceso Mano de obra V/R Registro de la distribución de la mano de obra	\$ xxx	\$ xxx
<b>XX/XX/2017</b>	-03- Costos indirectos de fabricación en proceso Costos indirectos de fabricación V/R Registro de los costos indirectos de fabricación (CIF)	\$ xxx	\$ xxx

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

Al término de cada orden de producción el producto pasa a formar parte de los productos terminado por lo que se debe proceder a cerrar la hoja de costos obteniendo de esta el costo de producción de cada orden, es importante cerrar la hoja de costos ya que nos permitirá elaborar los respectivos asientos.

**Tabla 83****Cierre de los asientos del proceso productivo**

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
<b>XX/XX/2017</b>	-01- Productos terminados Materia prima en proceso Mano de obra en proceso Costos indirectos de fabricación en <b>V/R</b> Registro del ingreso del producto terminado a bodega.	\$ xxx	\$xxx \$ xxx

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Venta del producto terminado****Tabla 84****Asiento contable/ Venta del producto terminado**

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
<b>XX/XX/2017</b>	-01- Costos de productos vendidos Productos terminados <b>V/R</b> Registro de la salida del producto terminado de bodega	\$ xxx	\$xxx
<b>XX/XX/2017</b>	-02- Cliente Venta <b>V/R</b> Venta al cliente.... Según factura No. 001-001-xxx	\$ xxx	\$ xxx

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## Formato del Estado de Costos de Productos Vendidos

**Tabla 85**

**Propuesta / Formato del Estado de Costos de Productos Vendidos**

 <b>Muebles YADIRA</b>	
<b>ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS</b> AL 31 DE MARZO DEL 2017	
Materiales Directos	X X X X
Mano de Obra	X X X X
Costos Indirectos de Fabricación	X X X X
(=) COSTOS DEL PRODUCTO	<u>X X X X</u>
(+) Inventarion Inicia de Productos en Proceso	<u>X X X X</u>
(=) COSTOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	<u>X X X X</u>
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	<u>X X X X</u>
(=) COSTOS DE PRODUCTO TERMINADO	<u>X X X X</u>
(+) Inventario Inicial de Producto Terminado	<u>X X X X</u>
(=) COSTOS DE PRODUCTOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	<u>X X X X</u>
(-) Inventario Final de Productos en Terminados	<u>X X X X</u>
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b><u><u>X X X X</u></u></b>


Fuente: Investigación Directa  
 Elaborado Por: La Autora



## Formato del Estado de Resultados

**Tabla 86**

**Propuesta / Formato del Estado de Resultados**


 <b>Muebles YADIRA</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>AL 31 DE MARZO DEL 2017</b>		
VENTAS		X X X X
(-) COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS		X X X X
(=) <b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<u>X X X X</u>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		X X X X
SUELDOS Y SALARIOS	X X X X	
IMPUESTOS	X X X X	
GASTOS DE OFICINA	X X X X	
(-) <b>GASTOS FINANCIEROS</b>		X X X X
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES		X X X X
(=) <b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<u><u>X X X X</u></u>

Fuente: Investigación Directa  
 Elaborado Por: La Autora

## 7. Ejercicio práctico

El día miércoles 8 de febrero de 2017, en horas de la mañana, se acerca el Arq. Santiago Dávila a las instalaciones de la empresa, donde realiza el pedido de 10 sillas ergonómicas con tapiz color negro, y 3 escritorios metálicos color gris oscuro, con los tableros en melaminico de 15mm color roble gris, realizando el pago del 70% del valor total de la proforma por concepto de anticipo, y la fecha máxima de entrega se fija para el día 11 de febrero de 2017.

### 1. Proforma

 <b>Muebles YADIRA</b>		Proforma Nro. 01-001	
<b>PROFORMA</b>			
Marco Estévez RUC 1001555653001 Calle Junín y Bolívar - Andrade Marín Telf. 0993429731 / 2530200			
<b>DETALLE DEL CLIENTE</b>			
NOMBRE	Santiago Davila		
RUC/C.I	1003690785	FECHA	8/2/2017
DIRECCION	Atuntaqui	TELÉFONO	986441213
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V.TOTAL</b>
10	sillas tapizadas en color negro	\$ 26.60	\$ 266.00
3	escritorios color gris oscuro	\$ 110.00	\$ 330.00
		<b>SUBTOTAL</b>	\$ 596.00
		<b>0% IVA</b>	
		<b>TOTAL \$</b>	\$ 596.00
ENTREGUE CONFORME		RECIBÍ CONFORME	

2.

## Orden de producción


**Muebles**  
**YADIRA**

O.P. Nro:	01-001
FECHA:	8/2/2017

## ORDEN DE PRODUCCIÓN

## CLIENTE:

NOMBRE Santiago DavilaDIRECCIÓN AtuntaquiTELÉFONO 986441213

## DETALLE DE LA ORDEN:

ARTICULO	X	CANTIDAD	FECHA DE ENTREGA
SILLA	x	10	11/2/2017
ARCHIVADOR			
ANAQUEL			
ESCRITORIO	x	3	11/2/2017
ESTACION DE TRABAJO			
COCINA			
FREIDORA			

## OBSERVACIONES

- silla tapizada con cuerina de color negro

- escritorios color gris oscuro y tableros de melaminico color roble gris

---


 JEFE DE PRODUCCIÓN

---

 CLIENTE

### 3. Requisición de materiales

Una vez analizada la orden de producción se ha obtenido la siguiente lista de materiales necesarios para cumplir con el pedido de la orden de producción.

 <b>Muebles YADIRA</b>		<b>PEDIDO Nro:</b> OR1-001 <b>FECHA:</b> 8/2/2017 <b>O.P. Nro.</b> O.P1-001	
<b>REQUISICIÓN DE MATERIALES</b>			
DETALLE DEL PEDIDO			
MATERIA PRIMA			
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	Nro. DE PERFILES / PLANCHAS
<b>SILLA</b>	<b>U</b>	<b>10.00</b>	
Tubo redondo de 7/8	m	50.00	8.33
Cuerina	m2	5.00	5.00
Triplex 5.2mm	m2	5.00	1.67
tornillos cola de pato de 1/2"	U	70.00	70.00
Rollo de alambre de aporte para suelda	kg	0.50	0.50
Esponja negra de 3cm de espesor	m2	2.50	1.25
Regatones para el piso	U	40.00	40.00
CO2 para soldadura MIG	m3	0.12	0,12
Pintura electrostática	U	10.00	10.00
<b>ESCRITORIO</b>	<b>U</b>	<b>3.00</b>	
Toll negro espesor 0,70	m2	9.00	3.00
Tubo cuadrado de 1" x 1mm de espesor	m	9.00	1.50
Tablero melaminico de 15mm	m2	2.52	0.50
Cerradura	U	3.00	3.00
Regatones cuadrados	U	12.00	12.00
Bordo de caucho	m	12.00	12.00
Rollo de alambre de aporte para suelda	kg	0.90	0.90
Pintura electrostática	U	3.00	3.00
<hr/> <b>JEFE DE PRODUCCIÓN</b>			

#### 4. Orden de compra

Con el documento “Requisición de materiales” se comprueba en el inventario físico la existencia de la materia prima, por motivos de este ejemplo, vamos a suponer que los únicos materiales que encontramos en bodega son el tanque de CO2 y el alambre de aporte para la soldadura, el resto de materiales se requiere comprar, por lo que se realiza la siguiente orden de compra:



**Muebles  
YADIRA**

<b>O.C. Nro.</b>	O.C.1-001
<b>O.P. Nro:</b>	O.P.1-001
<b>FECHA:</b>	08/02/2017

#### ORDEN DE COMPRA

##### PROVEEDOR:

<b>CI/RUC</b>	1091739417001
<b>NOMBRE</b>	PROHIERRO S.C.C
<b>TELÉFONO</b>	06 640 290
<b>DIRECCIÓN</b>	SUCRE 1263 Y OBISPO MOSQUERA

CANTIDAD	U	DESCRIPCIÓN	P. UNIT	TOTAL
		SILLAS		
8.33	U	Tubo redondo de 7/8	4.00	33.32
5.00	m	Cuerina	9.00	45.00
1.67	plancha	Triplex 5.2mm	14.00	23.38
70.00	U	tornillos cola de pato de 1/2"	0.03	2.10
1.25	plancha	Esponja negra de 3cm de espesor	5.40	6.75
40.00	U	Regatones para el piso	0.05	2.00
		ESCRITORIO		
3.00	plancha	Toll negro espesor 0,70	17.00	51.00
1.50	U	Tubo cuadrado de 1" x 1mm de espesor	5.00	7.50
0.50	plancha	Tablero melaminico de 15mm	80.00	40.00
3.00	U	Cerradura	2.50	7.50
12.00	U	Regatones cuadrados	0.05	0.60
12.00	m	Bordo de caucho	0.30	3.60
<b>SUB-TOTAL</b>				222.75
<b>IVA 14%</b>				31.185
<b>TOTAL</b>				253.94

\_\_\_\_\_  
GERENTE PROPIETARIO

\_\_\_\_\_  
PROVEEDOR

## Hoja de costos sillas


**Muebles  
YADIRA**

H.C. Nro:	H.C.1-001
FECHA:	8/2/2017

### HOJA DE COSTOS

CLIENTE: Santiago Davila  
 ARTICULO: Silla  
 FECHA DE INICIO: 8/2/2017  
 FECHA DE ENTREGA: 11/2/2017

O. DE PRODUCCIÓN #: O.P1-001  
 CANTIDAD: 10  
 DIAS LABORALES: 5

MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
MUEBLE TIPO	DOCUMENTO Nro.	Valor	Costo jornada laboral	Nro. de trabajadores	Nro. de días	Valor	Costo promedio mensual	Costo promedio días	Nro. de días	Valor
SILLA	doc.001	130.00	20.00	2	1	40	408.75	20.4375	1	20.4375
SUMAN		130.00	SUMAN		40		SUMAN		20.4375	

RESUMEN	VALOR
Materia Prima	130.00
Mano de Obra	40
Costo primo directo	170.00
CIF aplicado	20.44
Costos de fabricacion Total	190.44
Costo de Fabricacion Unitaria	19.04
Utilidad Bruta 40%	7.62
Precio de Venta	\$ 26.66

## Hoja de costos escritorios



H.C. Nro:	H.C.1-002
FECHA:	8/2/2017

**HOJA DE COSTOS**

CLIENTE: Santiago Davila  
 ARTICULO: Escritorio  
 FECHA DE INICIO: 8/2/2017  
 FECHA DE ENTREGA: 11/2/2017

O. DE PRODUCCIÓN #: O.P1-001  
 CANTIDAD: 3  
 DIAS LABORALES: 5

MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
MUEBLE TIPO	DOCUMENTO Nro.	Valor	Costo jornada laboral	Nro. de trabajadores	Nro. de días	Valor	Costo promedio mensual	Costo promedio días	Nro. de días	Valor
ESCRITORIO	doc. 002	147.00	20.00	2	1	40	516.25	25.8125	1	25.8125
SUMAN	147.00		SUMAN	40			SUMAN	25.8125		

RESUMEN	VALOR
Materia Prima	147.00
Mano de Obra	40
Costo primo directo	187.00
CIF aplicado	25.81
Costos de fabricacion Total	212.81
Costo de Fabricacion Unitaria	70.94
Utilidad Bruta 55%	39.02
Precio de Venta	\$ 109.95

Registro del libro diario para la empresa de muebles “Yadira”.

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
	-01-		
08/02/2017	Materia prima en proceso	\$253.94	
	Materia prima		\$253.94
	V/R Registro de requisición de materiales		
	-02-		
	Mano de obra en proceso		
11/02/2017	Mano de obra	\$ 80.00	
	V/R Registro de la distribución de la mano de obra		\$ 80.00
	-03-		
	Costos indirectos de fabricación en proceso		
	Costos indirectos de fabricación		
09/02/2017	V/R Registro de los costos indirectos de fabricación (CIF)	\$ 46.25	
	-04-		\$ 46.25
	Productos terminados		
	Materia prima en proceso		
	Mano de obra en proceso		
	Costos indirectos de fabricación	\$ 380.19	
10/02/2017	V/R Registro del ingreso del producto terminado a bodega.		\$ 253.94
			\$ 80.00
	-05-		\$ 46.25
	Cliente		
	Venta de silla		
	Venta de escritorio		
	V/R Venta de producto terminado al cliente Sr. Santiago Dávila.	\$ 596.45	
11/02/2017			\$ 330.00
			\$ 266.60



FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
08/02/2017	-01-		
	Inventario de materia prima	\$ 222.75	
	IVA en compras	\$31.19	
	Proveedores por pagar		\$253.94
11/02/2017	V/R Compra de materiales para la producción según factura No. 001-001-123		
	-02-		
	Mano de obra		
	Caja/Bancos	\$80.00	
09/02/2017	V/R Registro del pago de nómina correspondiente a la O.P No 001		\$80.00
	-03-		
	Inventario de materiales indirectos de fabricación	\$46.25	
	Proveedores por pagar		\$46.25
	V/R Compra de materiales indirectos de fabricación para la producción.		
	-04-		
	Caja	\$596.45	
	Venta de sillas		\$330.00
	Venta de escritorios		\$266.60
	V/R Venta de producto terminado al cliente Sr. Santiago Dávila.		

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS DE POSIBLES IMPACTOS**

#### **4.1. Introducción**

Antes de poner en marcha cualquier reforma al funcionamiento establecido en una empresa es necesario hacer un análisis de impactos, el cual permita visualizar a corto y mediano plazo el funcionamiento de dicha empresa una vez se implemente los cambios planificados, este análisis está orientado a verificar si el plan de reformas propuesto cumple con los lineamientos de la empresa y si está o no diseñado para cumplir con los objetivos, la visión y misión de la compañía es decir si las nuevas ideas van a generar el cambio deseado y van a aportar al crecimiento de la empresa.

Para dar orden a este capítulo se lo organizara de la siguiente manera:

- Metodología de análisis
- Áreas de impacto
- Indicadores de evaluación
- Valoración del impacto
- Análisis del impacto

#### **4.2. Objetivos**

##### **4.2.1. Objetivo General**

- Conocer los posibles impactos en la empresa de muebles “Yadira” con la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción.

#### 4.2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar la metodología a utilizar.
- Analizar los posibles impactos Económicos.
- Analizar los posibles impactos Sociales.
- Analizar los posibles impactos Empresariales.
- Analizar los posibles impactos administrativos.

#### 4.3. Metodología de Análisis

Para poder conocer el nivel de impacto por área de análisis, se ha asignado diferentes niveles de impacto, desde un nivel de impacto alto positivo, hasta un nivel de impacto alto negativo, esto permitirá asignar valores según su nivel, para posteriormente resolver de forma aritmética sumando el valor de los indicadores y dividiendo el valor para el total de indicadores, obteniendo el valor promedio de impacto y situando el impacto analizado dentro de los niveles establecidos en la siguiente tabla:

**Tabla 87**

***Impactos/ Niveles de Impactos***

IMPACTO	NIVEL
Impacto alto positivo	3
Impacto medio positivo	2
Impacto bajo positivo	1
No se genera impacto	0
Impacto bajo negativo	-1
Impacto medio negativo	-2
Impacto alto negativo	-3

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

#### 4.4. Áreas de Impacto

##### 4.4.1. Impacto económico

- Con el sistema de costos se podrá tener un inventario de materia prima y de productos en proceso y terminados de forma actualizada.
- Con la información del inventario que emite el sistema se podrá tener un mejor control de los gastos de la empresa, disminuyendo el riesgo de pérdida.
- Una vez implementado el sistema de costos se podrá comparar el nivel de utilidad de la empresa con los periodos anteriores a la puesta en marcha del sistema.
- Permitirá planificar el nivel de ventas y de producción, generando información real sobre la utilidad neta que la empresa está percibiendo en su ejercicio comercial.

Indicadores de evaluación del impacto económico

**Tabla 88**

**Impactos/ Impacto Económico**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO						
	3	2	1	0	-1	-2	-3
Información de inventarios actualizada	X						
Control de gastos de la empresa	X						
Análisis económicos comparativos	X						
Planificación	X						
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>						

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## Valoración del impacto económico

$$\frac{\text{SUMATORIA DE IMPACTOS}}{\text{NRO. DE INDICADORES}} = \text{NIVEL DE IMPACTO}$$

$$\frac{12}{4} = 3$$

NIVEL DE IMPACTO: 3

IMPACTO ALTO POSITIVO

### Análisis del impacto económico

El impacto económico tiene un nivel de impacto alto positivo, debido a que la presente propuesta de sistema de costos está orientada a mejorar el desarrollo económico de la empresa, optimizando recursos al planificar los gastos estrictamente necesarios para la producción.

#### 4.4.2. Impacto social

- El sistema de costos permitirá llevar una mejor administración, y ayudará al crecimiento de la empresa, por lo que generará nuevas fuentes de empleo.
- Al mejorar el sistema administrativo, se generan fuentes de trabajo estable, que permiten a los trabajadores obtener salarios justos y mejorar así su calidad de vida.
- El sistema de costos permitirá que se mejore la comunicación entre los empleados debido a que este sistema les obliga a mantener un diálogo permanente lo cual contribuirá a mejorar el ambiente laboral mejorando así el nivel de producción.
- Al mejorar el ambiente laboral se consigue mejorar la calidad de mano de obra, y por consiguiente se mejora la calidad del producto, ofertando así a los clientes productos de excelente calidad.

## Indicadores de evaluación del impacto social

**Tabla 89****Impactos/ Impacto Social**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO						
	3	2	1	0	-1	-2	-3
Generación de empleo	X						
Fuentes de empleo estable	X						
Mejorar la relación interna de los empleados	X						
Clientes satisfechos, con productos de excelente calidad	X						
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>						

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## Valoración del impacto social

$$\frac{\text{SUMATORIA DE IMPACTOS}}{\text{NRO. DE INDICADORES}} = \text{NIVEL DE IMPACTO}$$

$$\frac{12}{4} = 3$$

NIVEL DE IMPACTO: 3

IMPACTO ALTO

POSITIVO

**Análisis del impacto social**

El impacto social que un cambio de estas características puede generar en la empresa es muy positivo, ya que al mejorar el sistema administrativo generamos plazas de trabajo estables, e incluso el crecimiento de la compañía va a generar que las plazas actuales se amplíen, creando aún más fuentes de empleo, aportando de este modo a dinamizar la economía local.

#### 4.4.3. Impacto empresarial

- El sistema a implementar permitirá definir los gastos y costos reales de la empresa, reduciendo la cantidad de desperdicios y por consiguiente reducir las pérdidas, optimizando todos los recursos existentes.
- Al implementar la utilización de documentos de registro durante todo el proceso productivo, permitirá tener un mayor control de los costos que se asumen durante todo el proceso productivo
- El sistema de costos permite generar un proceso productivo sistematizado y ordenado, los cual reduce las perdidas y mejora la productividad.
- La empresa alcanzara un nivel de organización óptimo mejorando el proceso productivo y la eficiencia de los empleados y maquinaria, permitiendo tener siempre clientes satisfechos con el precio, la calidad y los tiempos de entrega.

Indicadores de evaluación del impacto empresarial

**Tabla 90**

***Impactos/ Impacto Empresarial***

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO						
	3	2	1	0	-1	-2	-3
Definir costos y optimizar los recursos	X						
Registro actualizado de materia prima y productos.	X						
Sistema productivo sistemático y ordenado	X						
Mejoramiento de la estructura organizacional de la empresa.	X						
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>						

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

## Valoración del impacto empresarial

$$\frac{\text{SUMATORIA DE IMPACTOS}}{\text{NRO. DE INDICADORES}} = \text{NIVEL DE IMPACTO}$$

$$\frac{12}{4} = 3$$

NIVEL DE IMPACTO: 3

IMPACTO ALTO POSITIVO

### **Análisis del impacto empresarial**

El sistema de costos está diseñado principalmente para mejorar el nivel de productividad de la empresa, al optimizar recursos y sistematizar los procesos, de este modo el crecimiento de la empresa es una consecuencia de los cambios adoptados y de la implementación del sistema de costos.

#### **4.4.4. Impacto administrativo**

- A través del presente sistema de costos, la empresa tiene un control real de sus recursos, lo cual le permite adquirir únicamente la materia prima necesaria para la fabricación de una determinada orden de producción, priorizando la inversión y manteniendo la empresa con liquidez.
- El sistema de costos permite a la empresa tener un control de inventarios actualizado, al seguir una línea de producción ordenada se puede saber en qué punto del proceso de producción se encuentra una orden de producción, permitiendo de este modo conocer los costos de fabricación reales incurridos en cada punto del proceso productivo, y manejar un índice de ganancia real sobre la producción de cada uno de los productos.



- El sistema de costos permite a la empresa tener un control total de la producción, indica el estado de cada proceso productivo, la inversión requerida y los índices de ganancia que la empresa está percibiendo por su actividad comercial.

**Tabla 91****Impactos/ Impacto Administrativo**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO						
	3	2	1	0	-1	-2	-3
Optimización de recursos	X						
Manejo de productos y de costos del producto	X						
Control de producción	X						
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>						

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado Por: La Autora

**Valoración del impacto administrativo**

$$\frac{\text{SUMATORIA DE IMPACTOS}}{\text{NRO. DE INDICADORES}} = \text{NIVEL DE IMPACTO}$$

9	= 3
3	

NIVEL DE IMPACTO: 3

IMPACTO ALTO POSITIVO

**Análisis del impacto administrativo**

El impacto administrativo que se generara por medio de la implementación del sistema de costos dentro de la empresa será alto positivo ya que este sistema identifica la cantidad exacta de materia prima a comprar permitiéndole a la empresa optimizar recursos, también generara un adecuado control en cada uno de los procesos productivos identificando los costos incurridos en la producción.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

Al finalizar el presente trabajo de investigación, el cual está orientado a aportar de forma positiva en el desarrollo económico de la empresa de muebles “Yadira” podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- La implementación de un sistema de costos hace de las empresas que lo poseen mucho más competitivas en mercado actual, debido a que permite conocer la rentabilidad de la empresa logrando bajar el precio del producto sin entrar en pérdida, aumentando de este modo la competitividad de la empresa.
- Antes de la implementación del presente sistema de costos, la empresa de muebles “Yadira” había presentado un crecimiento acelerado en sus primeros años, el cual se ha detenido en los últimos tiempos, debido a que desconoce el verdadero índice de utilidad que está dejando su actividad comercial, es por esto que se hizo evidente que la implantación de un sistema de costos ayudara a la empresa a mejorar su estado económico y seguir en la línea de crecimiento de los primeros años.
- La empresa de muebles “Yadira” paso de un sistema empírico de trabajo, a implementar un sistema de costos por órdenes de producción, el cual le permite mantener un control total del proceso productivo, desde la recepción de la orden de producción, pasando por la adquisición de la materia prima y el proceso productivo identificado como la transformación de la materia prima en un producto terminado, hasta finalizar con la entrega y facturación logrando tener un adecuado manejo de los costos incurridos y mantener un índice de ganancia real.

- El adecuado manejo de los recursos de la empresa de muebles “Yadira” contribuye al desarrollo económico de la compañía, al mantener un control exhaustivo de todo el proceso productivo la empresa logra mejorar sus índices de producción, tiempos de entrega y calidad del producto, generando clientes satisfechos y la posibilidad de ampliar su cartera de clientes.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda la implementación del sistema de costos expuesto en el presente trabajo de investigación, el cual ha sido diseñado bajo las directrices de las falencias que actualmente posee la empresa de muebles modulares “Yadira”.
- La empresa debe tener una base de datos de los costos de la materia prima y mantenerla actualizada, de igual forma debe conocer el rendimiento de sus empleados con el fin de canalizar la información y obtener los costos reales de fabricación y llevar un control exhaustivo de los mismos.
- Se recomienda utilizar los formatos de documentos de control diseñados en el presente trabajo de investigación, con el fin de facilitar el control de los procesos de producción, y tener siempre la información actualizada.
- Concientizar en todo el personal la nueva política de trabajo, con el fin de mantener claros los objetivos empresariales, que marcan el camino para una mejor inserción en el mercado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Choque Lima, E. M. (30 de Diciembre de 2016). *blogspot*. Obtenido de blogspot.:  
<http://costoscontabilidadumsa2011.blogspot.com/2012/08/glosario-de-costos.html>
- Franklin Fincowsky, E. B. (2011). *Organización De Empresas 3era Edición*. Editorial McGrawHill.
- Pérez Porto , J., & Merino, M. (29 de Diciembre de 2016). *Definición.de* . Obtenido de Definición.de : <http://definicion.de/proveedor/>
- Acevedo, N. (30 de Diciembre de 2016). *monografias.com*. Obtenido de monografias.com:  
<http://www.monografias.com/trabajos15/inventario/inventario.shtml>
- Angeles Castillo, R. (30 de Diciembre de 2016). *blogspot*. Obtenido de blogspot:  
<http://standaresdecalidad.blogspot.com/2014/06/conceptos.html>
- Anzil, F. (30 de Diciembre de 2016). *zona economica*. Obtenido de zona economica:  
<http://www.zonaeconomica.com/definicion/recursos>
- Ayala, S. (30 de Diciembre de 2016). *todomktblog*. Obtenido de todomktblog:  
<http://www.todomktblog.com/2013/06/embalaje.html>
- Berrío Guzmán, D., & Castrillón Cifuentes, J. (2010). *Costos para gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicios (2a. ed.)* . Bogotá, CO: Universidad del Nort.
- Cartier, E. N. (20 de Diciembre de 2016). *eco.unne.edu.ar*. Obtenido de eco.unne.edu.ar:  
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLibux387RAhVG4iYKHX3PAO8QFggfMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.monografias.com%2Ftrabajos15%2Finventario%2Finventario.shtml>

3A%2F%2Feco.unne.edu.ar%2Fcontabilidad%2Fcostos%2FVIIIcongreso%2F252.doc&usg=AFQjCNFlajh-6LKK1WJwhBDFE9WrhebAQg&sig2=mL

Charco, W. (06 de 02 de 2017). *Facil contabilidad*. Obtenido de Facil contabilidad:  
<http://www.facilcontabilidad.com/metodo-de-depreciacion-de-las-unidades-de-produccion-niif/>

Charles T., H., Walter T., H. J., & Smith Bamber, L. (2010). *Contabilidad y Entorno de Negocios. Quinta Edicion*. Mexico.

Copyright. (30 de Diciembre de 2016). *El Gran Negocio*. Obtenido de El Gran Negocio:  
<http://www.elgrannegocio.com/costo-de-ventas/>

Cuartotics. (20 de NOVIEMBRE de 2013). *SlideShare*. Obtenido de  
<http://es.slideshare.net/cuartotics/contabilidad-costos-1-capitulo-1-28466139>

Editor. (30 de Diciembre de 2016). *conocimientosweb.net*. Obtenido de conocimientosweb.net:  
<http://www.conocimientosweb.net/dcmt/ficha23483.html>

Enriquez Caro, R. (29 de Diciembre de 2016). *ADMINISTRACIÓN MODERNA*. Obtenido de ADMINISTRACIÓN MODERNA:  
<http://www.administracionmoderna.com/2012/04/flujoograma.html>

Financieras, F. S. (30 de Diciembre de 2016). *Gedesco*. Obtenido de Gedesco:  
<http://www.gedesco.es/blog/factura-proforma/>

Fleitman, J. (2010). *Negocios Exitosos*. McGraw Hill.

Gonzalo, S. V. (2011). *Contabilidad de costos*. Bogotá: CO: Ecoe Ediciones.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Mejorado, G. (30 de Diciembre de 2016). *about*. Obtenido de about: <http://muebles.about.com/od/Decorarconmuebles/a/Mueble-Modular-Solucion-Moderna-Y-Personalizada-A-Los-Espacios.htm>

Muñiz González, R. (2010). *MARKETING EN EL SIGLO XXI (3ª EDICION)*. Madrid: Centro Estudios Financieros.

Pastrana, A. J. (2012). *Contabilidad de costos*. El Cid Editor | apuntes.

Perdomo Moreno, A. (2010). *Fundamentos de control interno*. Cengage Learning Editores.

Pérez Porto , J., & Gardey, A. (9 de enero de 2017). *Definicion .de*. Obtenido de Definicion .de: <http://definicion.de/cliente/>

Reyes Ponce, A. (2010). *Administracion Moderna*. Mexico: Limusa.

sap.com. (30 de Diciembre de 2016). *helpsap.com*. Obtenido de helpsap.com: [http://help.sap.com/saphelp\\_byd1308/es/KTP/Software-Components/01200615320100003379/WEKTRA\\_for\\_Work\\_Centers/SCM/Ess/Ess\\_Con\\_ProdOrds.html](http://help.sap.com/saphelp_byd1308/es/KTP/Software-Components/01200615320100003379/WEKTRA_for_Work_Centers/SCM/Ess/Ess_Con_ProdOrds.html)

Sinisterra, V. G. (2011). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

# ANEXOS





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA DE MODULARES "YADYRA"**

**OBJETIVO.** Conocer la percepción de satisfacción de los clientes de modulares "Yadira" tanto en la atención al cliente como la calidad del producto.

1. ¿Considera usted que el material utilizado para la realización de los muebles es:

Excelente ( ) Muy bueno ( ) Bueno ( ) Regular ( )

2. ¿El precio que usted cancela está acorde con la calidad del trabajo que usted recibe?

Si     

No     

3. Los muebles adquiridos son entregados de forma:

Siempre oportuno ( )

A veces oportuno ( )

Rara vez oportuno ( )

4. Respecto a la calidad de los muebles usted se encuentra:

Totalmente satisfecho ( ) Satisfecho ( ) Medianamente satisfecho ( ) Nada satisfecho ( )

5. ¿Cómo califica la atención de la empresa hacia usted?

Atención al cliente	
Excelente	
Bueno	
Regular	
Mala	

6. ¿Usted volvería a ocupar los servicios de la Empresa Modulares "Yadira"?

Siempre ( ) Ocasionalmente ( ) Nunca ( )

**ANEXO 2****Checklist de verificación**

**TEMA:**  
**SISTEMA DE COSTOS PARA LA FÁBRICA DE MUEBLES MODULARES**  
**“YADIRA” UBICADO EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE**  
**IMBABURA**

Objetivo: verificar la existencia de instrumentos de gestión y registro de costos de la empresa.

**ENTIDAD:**

**FECHA:**

**NOMBRE DEL GERENTE:**

**HORA:**

**REALIZADO POR:**

<b>NUMERO</b>	<b>ELEMENTO A VERIFICAR</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>AREA ADMINISTRATIVA</b>				
<b>1</b>	Misión			
<b>2</b>	Visión			
<b>3</b>	Organigrama			
<b>4</b>	Políticas			
<b>5</b>	Aplica la normativa ambiental			
<b>6</b>	¿Bajo qué normativas se rige la empresa?			
<b>PROCESO PRODUCTIVO</b>				
<b>7</b>	¿Dispone de un esquema del proceso productivo?			
<b>8</b>	¿Cuenta con un sistema de costos?			
<b>9</b>	¿Cuáles son los procesos del sistema de costos?			
<b>10</b>	¿Cuál es el procedimiento de cada proceso?			
<b>11</b>	¿Cuenta con un proceso de control y registros de los inventarios?			
	¿Cuál es el método de producción que tiene?			
<b>12</b>	En serie			
<b>13</b>	Por órdenes de producción			
<b>14</b>	¿Tiene definido estándares de producción?			

<b>15</b>	¿Tiene implementado un sistema de control de calidad?
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	
<b>16</b>	¿A qué tipo de mercados se orienta más su producción?
<b>17</b>	¿Posee un personal capacitado?

Sr. Marco Estévez

**Gerente Propietario**